**Основные понятия 8 класс**

1. **Агенты социализации** — факторы, помогающие становлению личности, — семья, ровесники, сверстники, друзья и приятели; к ним также относятся школа, армия, государство, церковь, средства массовой информации, политические партии и общественные организации, которые помогают человеку усвоить нормы правомерного и социально одобряемого поведения.
2. **Акционерное общество** — хозяйственная организация, созданная на основе объединения денежных средств участников, посредством выпуска и продажи акций.
3. **Акция** — ценная бумага, свидетельствующая о доле в акционерном капитале общества, подтверждающая право на участие в управлении обществом и получение дивидендов.
4. **Алкоголизм** — хроническое заболевание, обусловленное систематическим употреблением спиртных напитков, ведущее к физической, психической, социальной деградации личности.
5. **Альтернативная стоимость** — цена потери, на которую готов идти потребитель, чтобы получить возможность приобрести желаемое благо.
6. **Банковский кредит** — денежная сумма, выдаваемая банком на определённый срок на условиях возвратности и оплаты определённого процента.
7. **Безработица** — социально-экономическая ситуация, при которой часть трудоспособного населения, желающая трудиться, не может найти работу.
8. **Безработные** — трудоспособные граждане, которые не имеют работы и стабильного заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней.
9. **Биологическое и социальное в  человеке** — две стороны человеческой сущности. Первая — природное, телесное, живое в человеке, связанное с его организмом. Второе — свойства и качества человека, которые формируются и проявляются в обществе.
10. **Блага** — всё, что является полезным для человека, ценится им как средство удовлетворения его потребностей.
11. **Валюта** — денежная единица какой-либо страны, находящаяся в обращении внутри страны.
12. **Валютный курс** — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.
13. **Внешнеторговая политика** — государственная политика, оказывающая влияние на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на импорт и экспорт.
14. **Глобализация** — стадия планетарного развития, характеризующаяся возрастанием взаимовлияния стран и народов.
15. **Глобальные проблемы** — проблемы, затрагивающие интересы всех государств и народов мира, ныне живущих и последующих поколений, требующие для своего решения объединённых усилий всех стран.
16. **Государственный бюджет** — финансовый план государства, отражающий его доходы и расходы на определённый период.
17. **Государственный долг** — сумма задолженности государства внешним и внутренним кредиторам.
18. **Гражданственность** — моральная ценность, которая выражает политическое и правовое положение человека, а также его моральную обязанность по отношению к Отечеству.
19. **Гуманизм** — человечность, признание достоинства и самоценности личности, её свободы и права на счастье и вместе с тем обязанность их соблюдать.
20. **Дефицит государственного бюджета** — превышение государственных расходов страны над государственными доходами.
21. **Духовная сфера жизни общества** (духовная жизнь общества) — сфера, которая включает язык, мораль, право, религию, образование, науку, искусство, философию, т. е. духовную культуру в различных её проявлениях и организациях, а также творческую деятельность людей.
22. **Жизненные ценности и ориентиры** — ценности, признаваемые человеком в качестве важных, значимых для выстраивания перспективы собственной жизни и отношений с другими людьми, обществом, государством.
23. **Занятость** — деятельность граждан, не противоречащая законодательству и приносящая, как правило, доход.
24. **Индивид** (от лат. individuum — неделимое, особь) — отдельно взятый представитель рода человеческого.
25. **Индивидуальное частное (единоличное) предприятие** — предприятие, принадлежащее гражданину на правах частной собственности.
26. **Инфляция** — процесс обесценивания денег, который проявляется в форме роста цен на товары и услуги.
27. **Командная экономика** — экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, выступающим организатором хозяйственной деятельности общества.
28. **Конкурентоспособность товара** — способность товара выдержать сравнение с аналогичными товарами других производителей и продаваться в связи с этим по ценам не ниже среднерыночных.
29. **Конкуренция** — соперничество между участниками экономической деятельности за наиболее выгодные условия купли-продажи на рынке.
30. **Кредит** — предоставление денег или товаров в долг на определённый срок, как правило, с уплатой процентов и на условиях возвратности.
31. **Личность** — человек как социальное существо с присущими ему чертами и отношениями, проявляющимися во взаимодействии с людьми, обществом, государством.
32. **Малое предприятие** — предприятие любой формы собственности, характеризуемое ограниченным числом работников и незначительным объёмом выпускаемой продукции.
33. **Международная торговля** — совокупность торговых связей и внешнеторговых отношений между торгующими друг с другом государствами.
34. **Международное разделение труда** — специализация отдельных стран на производстве определённых видов продукции, которыми эти страны обмениваются.
35. **Минимальный размер оплаты труда (МРОТ)** — законодательно устанавливаемый минимум оплаты труда наёмного работника.
36. **Мировое хозяйство** — взаимосвязанные и взаимодействующие хозяйства разных государств, функционирующие по согласованным правилам.
37. **Мировоззрение** — система взглядов на мир, на место человека в нём и на смысл его жизни и деятельности.
38. **Мораль** — особые духовные правила, регулирующие поведение человека, его отношение к другим людям, к окружающей среде и к самому себе с позиций добра и зла, справедливости и несправедливости.
39. **Налог** — обязательный платёж, взимаемый государством с каждого производителя товаров и услуг, владельца того или иного имущества и иных получателей дохода.
40. **Наркомания** — болезненное, часто непреодолимое влечение к наркотическим средствам, приводящее к глубокому истощению психических и физических сил человека, к разрушению его личности.
41. **Наука** — сфера духовной деятельности человека, направленная на получение достоверных знаний о мире и человеке в нём.
42. **Непрерывное образование** — процесс образования, охватывающий всю жизнь человека от детства до старости.
43. **Номинальный доход** — сумма денег, полученная гражданином или семьёй в целом за определённый период времени.
44. **Образование** — процесс приобретения знаний о мире, приобщения к культуре, к ценностям человеческого общества.
45. **Общественные блага** — товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах.
46. **Общественные отношения** — относительно устойчивые связи между индивидами, большими и малыми группами, этносами и другими объединениями людей во всех сферах человеческой деятельности.
47. **Общество** — совокупность способов взаимодействия и форм объединения людей, в которых выражается их всесторонняя взаимозависимость.
48. **Ограниченность ресурсов** — недостаточность имеющихся в распоряжении людей ресурсов для производства благ, способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.
49. **Ответственность** — способность действовать сознательно, всегда понимать, как отзовутся твои действия на других, предвидеть возможные последствия каждого своего шага.
50. **Отклоняющееся поведение** — поведение, которое не согласуется с социальными нормами.
51. **Отрасль экономики** — совокупность предприятий, учреждений, организаций, производящих однородную продукцию или услуги.
52. **Патриотизм** — моральная ценность, в которой выражено чувство любви к Отечеству, забота о его интересах и готовность защищать его от врагов.
53. **Подоходный налог** — обязательный платёж, взимаемый государством с доходов физических и юридических лиц.
54. **Потребности** — нужда в чём-либо необходимом для поддержания
55. жизнедеятельности и развития личности, группы людей и общества в целом.
56. **Право собственности** — совокупность правовых норм, закрепляющих, регулирующих и охраняющих принадлежность материальных благ конкретным людям и хозяйственным организациям.
57. **Предложение** — желание и возможность производителя продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте.
58. **Предпринимательство** — самостоятельная, инициативная деятельность людей, осуществляемая на свой риск, под свою ответственность и направленная на получение прибыли.
59. **Прибыль** — превышение доходов от продажи товаров и услуг над расходами на производство и реализацию этих товаров.
60. **Прожиточный минимум** — стоимость минимума средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека.
61. **Производительность труда** — количество товаров и услуг, произведённых на единицу израсходованных производственных ресурсов.
62. **Производство** — процесс создания экономических благ (товаров и услуг) для удовлетворения потребностей людей.
63. **Равновесная цена** — цена, по которой заключается реальная сделка (соглашение) купли-продажи на рынке.
64. **Разделение труда** — разделение процесса производства на ряд отдельных операций, этапов, выполняемых разными производителями.
65. **Религия** — совокупность духовных представлений, основанных на вере в существование Бога или богов, сверхъестественных сил, а также соответствующее поведение и специфические действия.
66. **Рынок** — 1) место купли-продажи товаров и услуг; 2) совокупность экономических отношений, проявляющихся в сферах производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.
67. **Рыночная экономика** — способ организации хозяйственной жизни, основанный на многообразии форм собственности, предпринимательстве и конкуренции, свободном ценообразовании.
68. **Рыночное равновесие** — ситуация на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену.
69. **Свобода** — возможность и способность делать сознательный выбор, поступать по своему усмотрению и нести полную ответственность за последствия своих поступков.
70. **Свобода совести** — право человека самостоятельно формировать свои убеждения и открыто их выражать, не причиняя ущерба свободе других людей и общества в целом.
71. **Смешанная экономика** — современное хозяйство, в котором активную роль в решении основных экономических вопросов играют как рынок, так и государство.
72. **Смысл жизни** — философские размышления о цели, предназначении, содержании и направленности жизни, своём месте в мире.
73. **Собственность** — принадлежность материальных, духовных ценностей, денежных средств определённым лицам — собственникам; юридическое право на такую принадлежность, на владение, пользование и распоряжение объектом собственности.
74. **Совесть** — внутренний самоконтроль того, как мы выполняем свой моральный долг.
75. **Социализация** — процесс становления личности.
76. **Социальная мобильность** — изменение положения человека или группы в обществе, переход от одной социальной позиции к другой.
77. **Социальная структура** — совокупность устойчивых связей между людьми, занимающими определённые статусы, между социальными группами.
78. **Социальные нормы** — признанные правила, образцы поведения или действий индивидов, социальных групп. **Социальный статус** — положение человека в
79. обществе или группе, наделяющее его определёнными правами и обязанностями.
80. **Специализация** — сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях, производственных операциях или видах выпускаемой продукции.
81. **Спрос** — желание потребителя купить конкретный товар, подкреплённое способностью оплатить покупку.
82. **Статусный набор** — совокупность всех статусов, занимаемых данным человеком.
83. **Страхование** — экономические отношения, включающие образование специального фонда средств для возмещения разного рода потерь, ущерба, вызванных неблагоприятными событиями, путём выплаты страховых сумм.
84. **Субсидия** — помощь в денежной или натуральной форме, предоставляемая государством гражданам и хозяйственным организациям, местным органам власти, другим государствам.
85. **Товар** — продукт труда, произведённый для продажи.
86. **Товарищество** — объединение двух или более лиц для организации и совместного ведения дела.
87. **Традиционная экономика** — экономическая система, в которой обычаи и традиции определяют практику использования ограниченных ресурсов.
88. **Услуги** — экономическая деятельность, приносящая удовлетворение личных потребностей населения и общества в целом.
89. **Факторы производства** — основные ресурсы, используемые в процессе

производства.

**Экономика** — хозяйство, используемое людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путём создания необходимых благ, условий и средств существования.

**Экономическая свобода** — возможность для участников хозяйственной деятельности выбора форм собственности и сферы приложения своих способностей, знаний, способов потребления благ и распределения доходов.   
**Экономическая система** — совокупность организационных способов согласования экономической деятельности людей для решения главных вопросов экономики.   
**Экономические блага** — средства удовлетворения человеческих потребностей, имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.   
**Этническая группа** — общность, члены которой имеют объединяющие их устойчивые особенности культуры (включая язык) и осознают своё отличие от других подобных общностей.