**Словарь основных терминов по дисциплине «Социальная психология»**

***Авторитарность****—* стиль поведения и отношений к другим людям, харак­теризующийся доминированием, давлением на других, принуждением, подчинением себе, антидемократичностью.

***Авторитет****—* добровольное признание частью людей (группой) достоинств какого-то одного человека (или другой группы), что приводит к его повышенному влиянию на них.

***Агрессивность*** (враждебность) — поведение человека в отношении других людей, которое отличается стремлением причинить им неприятности, вред.

***Адаптация****—* приспособление (физиологическое, психологическое, деятельностное, социально-поведенческое) к измененным внешним условиям.

***Адаптация социально-психологическая****—* результат взаимодействия лич­ности и социальной среды, который приводит к оптимальному соотноше­нию целей и ценностей личности и группы.

***Аддиктивное поведение -*** один из наиболее распространенных вариантов *отклоняющегося поведения.* Выражается в стремлении человека уйти от реальности посредством изменения своего пси­хического состояния с помощью приема некоторых веществ (алкоголь, курение, наркотики, лекарственные препараты, чрез­мерное употребление крепкого кофе и т. д.) или постоянной фик­сации внимания на определенных предметах или активностях, что сопровождается развитием сильных [эмоций](https://pandia.ru/text/category/yemotcii/).

***Активность социальная****—* поведение социальных субъектов (общества, классов, групп, личностей), воспроизводящее или изменяющее условия их жизнедеятельности и развивающее их собственную [организационную структуру](https://pandia.ru/text/category/organizatcionnaya_struktura/) и психику.

***Альтруизм****—* черта характера, побуждающая человека [бескорыстно](https://pandia.ru/text/category/beskoristie/) при­ходить на помощь другим людям.

***Амбивалентность личности****-* взаимная компенсация и взаим­ное дополнение разнонаправленных личностных тенденций (черт, подсистем, структурных компонентов, особенностей, характери­стик и т. д.), а также их проявление в деятельности и общении.

***Амбивалентность чувств* -** противоречивость нескольких од­новременно испытываемых эмоциональных отношений человека к тем или иным субъектам и явлениям окружающего мира.

***Антиципация****—* способность человека предвосхищать, предвидеть собы­тия, предугадывать изменения, прогнозировать и определять вероятность их наступления.

***Апатия*** — психическое состояние безразличия к окружающему, может воз­никать в экстремальных условиях.

***Апперцепция****—* зависимость восприятия от общей направленности и всего предшествующего опыта человека.

***Асоциальное поведение****—* поведение, противоречащее нормам, принятым в обществе.

***Ассертивность****—* социальное качество личности, проявляющееся в ориен­тации на компромисс и сотрудничество как ведущие стратегии взаимо­действия и характеризующее личностно зрелого человека, который точ­но знает, что он хочет и чего не желает, и может это выразить без агрес­сивных реакций по отношению к другим людям.

***Ассоциация****—* соединение, связь психических явлений друг с другом.

***Атрибуция****—* приписывание человеком причин и мотивов поведения, лич­ностных качеств и характеристик другим людям на основе обыденного, житейского анализа их действий и поступков.

***Аттракция****—* процесс взаимного тяготения людей друг к другу, формиро­вание привлекательности одного человека для других, механизм форми­рования привязанностей, дружеских чувств, симпатий и любви.

***Аффект****—* сильная, бурно протекающая эмоция взрывного характера, не поддающаяся сознательной регуляции и сопровождающаяся интенсив­ными двигательными реакциями.

***Аффилиация****—* потребность в общении, в эмоциональных контактах.

***Барьер психологический****—* внутреннее препятствие психологической при­роды (заикание, боязнь, неуверенность и т. п.), мешающее человеку успешно выполнять некоторые действия.

***Бессознательное****—* совокупность психических явлений, не осознаваемых человеком.

***Бесстрашие****—* способность подавлять в себе страх и безусловно подчинять поведение необходимости, целесообразности, разуму, моральным нор­мам, приказу (его разновидности — смелость, храбрость, отвага).

***Борьба мотивов****—* столкновение двух противоречащих друг другу моти­вов, сопряженное с трудным выбором человеком одного из них (напри­мер, борьба мотива долга и инстинкта самосохранения, которая может возникать в экстремальных ситуациях).

***Вера****—* безоговорочное (порой необоснованное) принятие чего-то (утверждения, решения, прогноза будущего и др.) за истину, правду, полная убежденность в них.

***Вдохновение****—* состояние внутреннего подъема, характерное переживани­ем стенических (активизирующих, положительных по окраске) эмоций, ясностью и продуктивностью мышления. *Вербализация —* словесное описание того, что человек чувствует, видит, намерен делать, делает.Реклама

***Ведущая деятельность -*** такая деятельность, которая обеспе­чивает максимально благоприятные условия развития для челове­ка на данном этапе его социализации. Выполнение такой деятель­ности определяет возникновение и формирование основных пси­хологических новообразований человека на той или иной стадии его [социального развития](https://pandia.ru/text/category/sotcialmzno_yekonomicheskoe_razvitie/). Например, для ребенка дошкольного возраста в качестве такой деятельности выступает игра, для подростка - общение, для взрослого человека - профессиональ­ная деятельность. Понятие разрабатывалось , , и др.

***Вербальный*** (словесный) — термин, применяемый в психологии для обо­значения форм знакового материала, а также процесса оперирования с этим материалом.

***Взаимоотношения межличностные*** — субъективные связи и отношения, существующие между людьми в обществе.

***Виктимология****-* отрасль знания, изучающая *виктимностъ.*

***Виктимность****-* «предрасположенность» человека выступать в определенных обстоятельствах в качестве жертвы, неспособность избежать опасности там, где она объективно была предотвратима. Данное понятие разработано в рамках юридической психоло­гии, но используется и в социально-психологических исследова­ниях в связи с разработкой проблем *социальной адаптации* и *со­циализации* личности

***Влечение****—* желание или потребность что-либо сделать, побуждающее чело­века к соответствующим действиям.

***Внутригрупповой фаворитизм****—* стремление каким-либо образом благоприятствовать членам собственной группы в противовес членам другой группы.

***Восприятие человека человеком****—* процесс психологического познания людьми друг друга в условиях непосредственного общения.

***Гендерные различия****-* половые различия, определяющие набор ожидаемых образцов поведения.

***Группа социальная****—* относительно устойчивая совокупность людей, связанных системой отношений, регулируемых общими ценностями и нормами.

***Групповая динамика****—* область [социально-психологических исследований](https://pandia.ru/text/category/sotcialmznoe_issledovanie/), изучающая закономерности поведения, общения и взаимовлияния людей друг на друга в малых группах.

***Групповая оценка личности****—* социально-психологический метод, основанный на оценках разнообразных качеств и поведения конкретных людей, даваемых лицами, достаточно близко с ними знакомыми.

***Групповая поляризация****—* социально-психологический феномен, прояв ляющийся в том, что в некоторых случаях в ходе групповой дискуссии противоположные мнения, имевшиеся у различных группировок людей внутри группы, еще сильнее обнажаются.

***Гуманизм****—* мировоззрение, основанное на признании ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих спо­собностей, утверждение блага человека как критерия оценки обществен­ных отношений.

***Девиация*** (социальная) — поведение, которое рассматривается как откло­нение от групповых норм и приводит к изоляции, необходимости лече­ния человека, исправления или наказания нарушителя.

***Действенная групповая эмоциональная идентификация****—* один из специ­фических социально-психологических феноменов межличностных отно­шений, свойственных развитому [коллективу](https://pandia.ru/text/category/koll/).

***Действие социальное****—* форма или способ разрешения социальных про­блем и противоречий.

***Дезадаптация****—* нарушение процессов и состояний людей, отвечающих требованиям обстановки и осуществляемой деятельности.

***Депрессия****—* подавленное психическое состояние, внутренняя угнетенность, сопровождающиеся восприятием всего окружающего и себя в нем в мрач­ном, негативном свете.

***Депривация****—* состояние человека, вызванное недостатком собственной ак­тивности (движений, занятий любимым делом), привычных внешних контактов и удовлетворения потребностей.

***Дефектология****—* наука о психофизиологических особенностях развития детей с физическими и психическими недостатками, о проблемах и мето­дах их воспитания, образования и обучения.

***Деятельность групповая****—* возникает при объединении людей для дости­жения общих целей.

***Деятельность****—* [динамическая система](https://pandia.ru/text/category/dinamicheskie_sistemi/) взаимодействий субъекта с миром, в процессе которых происходит возникновение и воплощение в объекте психического образа и реализация опосредованных отношений субъекта в предметной деятельности.

***Диагностика социально-психологическая****—* теория и практика выявления социально-психологических характеристик групп людей.

***Дидакпюгении****-* определенные психические состояния субъек­та, возникающие вследствие *социальной ингибиции* во время обу­чения.

***Диспозиция****—* готовность, предрасположенность субъекта к поведенческо­му акту, действию, поступку, их последовательности.

***Дистресс****—* отрицательное влияние стрессовой ситуации на деятельность человека вплоть до ее разрушения.

***Жест****—* движение рук человека, выражающее его внутреннее состояние или указывающее на какой-либо объект во внешнем мире.

***Идеал****—* образ желаемого будущего, обладающего для данной личности признаками совершенства и привлекательности.

***Идентификация****-* механизм *перцепции социальной,* способ по­нимания одного человека другим посредством интеллектуального отождествления.

***Иллюзия****—* ложное, искаженное восприятие воспринимаемых реальных предметов и явлений.

***Имидж****—* воспринимаемый и передаваемый образ человека при его взаимо­действии с другими людьми.

***Импульсивность****—* особенность поведения человека, заключающаяся в склон­ности действовать по первому побуждению, под влиянием внешних об­стоятельств или эмоций.

***Ингибиция социальная*** — тормозящее, негативное влияние социальных фак­торов или конкретного человека на мысли, чувства, активность человека или группы и возникающее в условиях негативного отношения друг к дру­гу субъектов взаимодействия.

***Индивид****—* человек как носитель индивидуально своеобразных черт, от­дельный представитель человеческой общности.

***Индивидуальность****—* своеобразное сочетание индивидных свойств челове­ка, отличающее его от других людей.

***Индивидуальный стиль деятельности****—* устойчивое сочетание особенно­стей выполнения разных [видов деятельности](https://pandia.ru/text/category/vidi_deyatelmznosti/) одним и тем же человеком.

***Инсайт****—* внезапное интуитивное решение, внутреннее озарение, возник­новение понимания сущности чего-то, ситуации в целом.

***Инстинкт****—* врожденная малоизменяемая форма поведения, обеспечи­вающая приспособление организма к типичным условиям его жизни.

***Институты социальные****—* социальные группы, составляющие ближай­шее окружение индивида и выступающие в качестве носителей различ­ных норм и ценностей.

***Интеграция групповая****—* согласованность, упорядоченность и стабиль­ность системы внутригрупповых процессов.

***Интеллектуальный коэффициент****—* показатель уровня умственного раз­вития по отношению к возрасту, выводится путем деления умственного возраста (определяемого с помощью тестов на общее интеллектуальное развитие) на хронологический возраст и умножения на 100.

***Интеракция****—* взаимодействие, обусловленное индивидуальными особен­ностями субъектов, социальной ситуацией, доминирующими стратегия­ми взаимодействия, целями участников, возможными противоречиями, возникающими в процессе деятельности и общения.

***Интерес****—* избирательное, эмоционально окрашенное отношение человека к действительности, одна из характеристик личности.

***Интериоризация****—* процесс формирования внутренних структур психики через усвоение структур внешней социальной деятельности.

***Интерференция****—* нарушение нормального хода одного процесса вмеша­тельством другого.

***Интроверсия****—* обращенность сознания человека к самому себе, его погло­щенность собственными проблемами и переживаниями, сопровождаемая ослаблением внимания к тому, что происходит вокруг.

***Инфантилизм****—* проявление детских черт в поведении взрослого человека.

*Истерия —* патологическое состояние психики человека, характерное сла­бостью сознательной регуляции поведения и самообладания, для которо­го характерны несдержанность и определенная театральность: крики, плач, энергичная жестикуляция и даже мнимые обмороки, бросание пред­метами, царапание лица, выдирание волос, демонстрация решимости пой­ти на любую крайность.

***Заторможенность****—* выраженная замедленность протекания всех психи­ческих процессов и реакций на окружающее, снижение или прекращение двигательной активности.

***Защита психологическая****—* саморегуляционный психологический меха­низм преднамеренного и подсознательного ограждения сознания челове­ка от травмирующей его информации.

***Катарсис****—* освобождение от внутренних состояний, требующих выхода внешнего проявления (в [психиатрии](https://pandia.ru/text/category/psihiatriya/) — освобождение от невротических расстройств).

***Каналы коммуникации*** (в группе) — понятие, относящееся к структуре со­циальной группы, характеризует систему деловых и межличностных кон­тактов людей в процессе [совместной деятельности](https://pandia.ru/text/category/sovmestnaya_deyatelmznostmz/).

***Климат социально-психологический****—* психологический настрой в группе или коллективе.

***Коммуникация****—* в социальной психологии передача информации, сообще­ний, сведений между людьми, может иметь как двусторонний, так и од­носторонний характер.

***Коммуникатор****-* субъект общения, передающий информацию.

***Компенсация****—* способность человека избавляться от переживаний по по­воду собственных недостатков за [счет](https://pandia.ru/text/category/schet_nou/) усиленной работы над собой и раз­вития других позитивных качеств.

***Комплекс неполноценности****—* сложное состояние человека, связанное с не­достатком каких-либо качеств (способностей, знаний, умений и навы­ков) и сопровождаемое глубокими негативными эмоциональными пере­живаниями.

***Коллектив****-* высокоорганизованная *просоциалышя* группа лю­дей, обладающая благоприятными для развития индивида *инте­гральными психологическими характеристиками и параметрами.*

***Конфликт****—* острое столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов или субъектов взаи­модействия, характеризующееся сильными эмоциональными пережива­ниями и элементами агрессивного поведения.

***Конфликт внутриличностный****—* состояние неудовлетворенности челове­ка какими-либо обстоятельствами его жизни, связанное с наличием про­тиворечащих друг другу интересов, стремлений и потребностей.

***Конформность*** — психологическая характеристика позиции индивида от­носительно позиции группы, мера «подчинения» индивида групповому давлению, некритическое принятие человеком чужого неправильного мнения, сопровождаемое неискренним отказом от собственного мнения, в правильности которого человек внутренне не сомневается.

***Кризис****—* состояние душевного расстройства, вызванное длительной не­удовлетворенностью человека собой и своими [взаимоотношениями](https://pandia.ru/text/category/vzaimootnoshenie/) с окру­жающим миром.

***Культура поведения****—* поступки и формы общения людей, основанные на принципах нравственности, эстетического вкуса и соблюдении норм и правил человеческого общежития.

***Лидер****—* человек, оказывающий ведущее влияние на группу в системе неформальных отношений.

***Лидерство****—*механизм групповой интеграции, объединяющий индивидов вокруг неформального лидера**.**

***Личностная зрелость****—* высший уровень развития личности, связанный с формированием и стабилизацией важнейших социальных качеств че­ловека: ответственности, потребности заботиться о других, активности, самореализации, толерантности к другим людям, высокий уровень об­щей жизнедеятельности, высокие и социально значимые результаты дея­тельности, интернальность в основных сферах жизнедеятельности.

***Личностно-групповые социально-психологические явления****—* феномены, характеризующие психологические связи между отдельным человеком и группой.

***Личностные социально-психологические явления****—* явления, возникаю­щие у отдельных личностей в группах (являясь достоянием индивидуальной психики, они тем не менее представляют в ней то, что вызвано массовидными социально-психологическими явлениями, а также иными социально-психологическими механизмами, взаимоотношениями, обще­нием и др.).

***Локус контроля****—* устойчивое свойство личности, сформированное в про­цессе ее социализации; характеризует склонность человека приписывать ответственность за результаты своей деятельности либо внешним силам, либо собственным способностям и усилиям.

***Медитация****—* процесс достижения глубокой внутренней сосредоточенно­сти, «ухода в себя», отрешенности от всего постороннего, внутреннего просветления.

***Межгрупповые отношения****—* субъективные отношения многообразных свя­зей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия групп.

***Межгрупповые явления****—* явления, присущие двум или нескольким груп­пам и отношениям между ними.

*Межличностные отношения —* субъективно переживаемая связь между людьми.

***Межличностные явления****—* явления, характеризующие психологические связи между отдельными личностями.

***Механизмы психологической защиты****—* приемы, используемые созна­тельно или подсознательно человеком для нейтрализации неприятных, [болезненных](https://pandia.ru/text/category/boleznennostmz/) переживаний, беспокоящих его.

***Межнациональное общение*** (на межличностном уровне) — интерсубъект­ное взаимодействие, в котором отдельные личности выступают как пред­ставители больших социальных групп — этнических общностей.

***Механизмы социализации****—* относительно сложные способы, посредством которых человек усваивает и воспроизводит социальный опыт.

***Мимика****—* совокупность движений частей лица человека, выражающих его состояние или отношение к тому, что он воспринимает (представляет, об­думывает, припоминает и т. п.).

***Мораль****—* система ценностей и норм поведения, воплощающая сложившие­ся в обществе представления о добре и зле, справедливости и несправед­ливости, честности и порядочности.

***Мировоззрение личности****—* система взглядов на природу, общество, дру­гих людей и самого себя, которая сложилась у человека и определяет его линию поведения, жизнедеятельность.

***Моделирование****—* построение понятийной, знаковой или процессуальной конструкции, внутренние связи которой отражают наиболее важные свойства изучаемого объекта.

***Мотив****—* внутренняя сила, которая побуждает человека к активности, к конкретному выбору, решению и действию, характеризует то, ради че­го это делается.

***Мотив достижения****—* устойчивое побуждение, характеризующее стремле­ние человека к наилучшему выполнению деятельности, к достижению высоких результатов в жизни.

***Намерение****—* сознательное желание, готовность что-либо сделать.

***Научение*** — непреднамеренное, стихийное, неосознанное приобретение че­ловеком навыков и умений в опыте жизни или определенного поведения, действий, образа жизни.

***Национальная определенность личности****—* это органический сплав объек­тивно существующих связей личности с данной общностью и субъектив­ного, личностного к ним отношения, отражение во внутриличностной структуре национальных связей, выраженное в национальной опреде­ленности личности, что в той или иной мере проявляется в национальном самосознании.

***Национальное самосознание****—* осознание людьми своей принадлежности к определенной социально-этнической общности, осознание положения своей нации в системе общественных отношений, понимание националь­ных интересов, взаимоотношений своей нации с другими социально-эт­ническими общностями, проявляющееся в идеях, чувствах, стремлениях.

***Национальное сознание****—* одна из форм группового сознания, система взгля­дов, идей, представлений этнической группы, возникающих на основе взаимодействия с другими этническими группами и отражающих ее зна­ние о них, отношение к ним, а также состояние и формы самоосознания роли и места своей этнической группы.

***Национальный характер****—* совокупность специфических психологических черт, ставших в большей или меньшей степени свойственными той или иной социально-этнической общности в конкретных историко-экономических, культурных и природных условиях ее развития.

***Невроз*** — обратимое расстройство психической деятельности.

***Нормы****—* правила, стандарты, ожидания, регулирующие поведение и отно­шения между людьми.

***Нормы групповые****—* принятые в данной общности стандарты поведения, регламентирующие отношения людей.

***Нормы социальные****—* совокупность кодифицированных и неформальных требований, предъявляемых той или иной социальной группой к своим членам.

***Образ жизни****—* система разновидностей материальной и духовной жизне­деятельности в единстве с объективными условиями, характерная для того или иного общества, класса, социальной группы, коллектива, лич­ности.

***Общение****-* процесс и результат установления контактов между людьми. Межличностный и групповой процесс, в основе которого лежит обмен между субъектами определенными результатами их психической деятельности.

***Общественная психология****—* совокупность групповых, коллективных, массовидных психических явлений, состояний и процессов, происходящих в обществе, образующих сложное единство и находящих свое выраже­ние в целостном представлении об определенной взаимосвязи социаль­но-психологических феноменов.

***Обычай****—* воспринятая из прошлого форма поведения и отношений, кото­рая воспроизводится в обществе (общественные обычаи) или социальной группе (групповые обычаи) и является привычной для его членов: раз­личные обряды, праздники, производственные навыки и т. д. (по мне­нию Г. Тарда, обычай состоит в подражании своему и древнему в то вре­мя как мода — подражание «новому и чужому»).

***Оглушение психологическое****—* временное состояние расстройства созна­ния, пониженный уровень его, затрудняющий ориентировку в обстанов­ке, понимание происходящего.

***Онтогенез****—* развитие индивида от рождения до конца жизни.

***Основные стороны культуры личности****—* совокупность компонентов по­знавательной, коммуникативной, нравственной, эстетической, трудовой и физической культуры личности, на которую ориентировано содержа­ние образования.

***Ответственность****—* контроль над деятельностью и поведением, связан­ный с выполнением норм и правил и осуществляемый в личных формах.

***Отклоняющееся поведение****—* поведение человека, которое приводит к де­стабилизации межличностных отношений, нарушению норм [социально­го контроля](https://pandia.ru/text/category/sotcialmznij_kontrolmz/), социальной дезадаптации и в конечном счете блокирует со­циальное развитие индивида.

***Переживание****—* ощущение, сопровождаемое эмоциями.

***Персеверации****—* навязчивые, назойливые (приходящие в голову), повтор­ные, обычно без сознательного намерения человеком, воспроизведения в его представлениях имевшихся в прошлом ощущений и восприятий (сенсорно-перцептивные представления), действий и движений (мотор­ные представления), мыслей (навязчивые идеи), чувств и эмоций (навяз­чивые переживания).

***Перцепция социальная****-* процесс и результат межличностного и межгруппового восприятия, а также восприятия человеком себя самого при взаимодействии с другими. Выделяют, соответствен­но, три типа социальной перцепции в зависимости от участников взаимодействия: самовосприятие, межличностное восприятие, межгрупповое восприятие.

***Поведение*** (в широком понимании) — любое проявление наблюдаемой ак­тивности человека.

***Подражание****—* один из *механизмов социализации,* сущность ко­торого заключается в стремлении человека воспроизводить вос­принимаемое поведение других индивидов. Это стремление, им­манентно свойственное каждому человеку, является особенно ак­туальным в детском возрасте и в условиях [ресоциализации](https://pandia.ru/text/category/resotcializatciya/" \o "Ресоциализация) взрос­лого человека.

***Полоролевая идентификация****-* один из механизмов социализа­ции, заключающийся в усвоении индивидом психологических черт и особенностей поведения, характерных для людей опреде­ленного пола.

***Понимание****—* психологическое состояние, выражающее собой правильность принятого решения и сопровождаемое чувством уверенности в точности восприятия или интерпретации какого-либо события, явления, факта.

***Поступок****—* сознательно совершенное человеком управляемое волей дей­ствие, исходящее из определенных убеждений.

***Профессиональная культура****—* высокий уровень знаний, умений и навы­ков в определенной области трудовой деятельности.

***Психологическая совместимость людей****—* способность людей находить [взаимопонимание](https://pandia.ru/text/category/vzaimoponimanie/), налаживать деловые и личные контакты, сотрудни­чать друг с другом.

***Психическая травма****—* одно из последствий экстремальной ситуации, ока­завшейся чрезмерной для конкретного человека, возникает в форме на­рушения [психического здоровья](https://pandia.ru/text/category/psihicheskoe_zdorovmze/).

***Психическое состояние****—* форма психической активности, характерная целостным своеобразием всех процессов, происходящих в психике чело­века в данный момент или за определенный отрезок времени.

***Психогении****—* расстройства психики, возникающие под влиянием психиче­ских травм.

***Психогенный*** (в широком смысле) *фактор —* причина, воздействие, вызы­вающие (порождающие) те или иные психологические реакции, измене­ния в психике: мысли, побуждения, эмоции, воспоминания и пр. (в узком, психиатрическом смысле) — сверхсильные, психологически травмирую­щие воздействия, приводящие к психическим заболеваниям, расстрой­ствам (психогениям), требующим медицинского вмешательства.

***Психодрама****—* вид [групповой психотерапии](https://pandia.ru/text/category/gruppovaya_psihoterapiya/), в котором пациенты попере­менно выступают в качестве актеров и зрителей, их роли направлены на моделирование жизненных ситуаций, имеющих личностный смысл для участников, с целью устранения имеющихся у них устойчивых неадек­ватных эмоциональных реакций, обучения правильной социальной пер­цепции и более глубокого самопознания.

***Психологическая помощь****—* направление практического применения науч­ных знаний и возможностей психологии, ориентированное на содействие человеку, испытывающему психологические трудности.

***Психологический стресс****—* особое психическое состояние, характерное не­специфическими системными изменениями активности психики челове­ка и выражающими ее организацию и мобилизацию в связи с возникши­ми повышенными требованиями, содержащимися в новой ситуации или изменении состояния организма.

***Психомоторика****—* система психологически обусловленных мышечных ре­акций человека: сенсомоторных (вызываемых ощущениями, связанны­ми с работой органов чувств — зрения, слуха и др.), кинестезических (вызываемых раздражением части проприорецепторов — чувствитель­ных клеток, расположенных в самих мышцах — «мышечное чувство») и идеомоторных (вызываемых непроизвольно представлением о движе­нии).

***Психопрактика****—* обобщенный термин, обозначающий сферу и способы использования психологических знаний в практической жизни и дея­тельности людей.

***Развитость человека****—* уровень достигнутых основных качественных из­менений в нем, произошедших с момента его рождения, выражающих степень усовершенствования его задатков и способностей, использова­ния прижизненно представляющихся возможностей и отвечающих кри­териям социального, культурного, интеллектуального, физического, профессионального и иного специального (творческого, музыкального, эстетического, волевого, организаторского, ораторского и пр.) совер­шенства.

***Раппорт****—* тип связи между людьми, характеризующийся положительны­ми эмоциональными отношениями и определенным взаимопониманием.

***Релаксация****—* расслабление.

***Референтность****—* признак значимости какого-либо феномена, связанный с отношением к нему человека ([референтная группа](https://pandia.ru/text/category/gruppa_referentnaya/" \o "Группа референтная), референтный человек), определяющий избирательность людей относительно объектов окру­жающей среды.

***Рефлексия*** — 1) процесс самопознания субъектом собственно психической деятельности, психических актов, состояний, индивидуальных особен­ностей; 2) воспроизводство мыслей, понимание ситуации другим челове­ком путем мысленной постановки себя на его место.

***Рефлексия социальная****—* самовосприятие индивида, обусловленное его взаи­модействием с социальными субъектами.

***Реципиент -*** субъект общения, принимающий информацию.

***Решительность****—* готовность перейти к практическим действиям, сформи­ровавшееся намерение совершить определенный поступок.

***Ригидность*** — заторможенность мышления, проявляющаяся в трудности отказа человека от однажды принятого способа мышления и действий.

***Ритуал*** — форма социально [санкционированного](https://pandia.ru/text/category/sanktcii/) упорядоченного симво­лического поведения, совокупность регулярно совершаемых действий и их установленный порядок.

***Роль социальная -*** социальная функция человека, имеющая во­площение на уровне общественного сознания в *экспектациях, нор­мах и санкциях* и реализующаяся в социальном опыте индивида.

***Руководитель*** - человек, оказывающий ведущее влияние на группу в системе формальных отношений.

***Руководство****-* механизм групповой интеграции, объединяю­щий индивидов вокруг формального лидера.

***Санкции социальные****-* все процедуры, при помощи которых по­ведение индивида приводится к социальной норме. Санкции осу­ществляются в виде поощрений и наказаний. Они могут быть по­ложительными и отрицательными, формальными и неформаль­ными, непосредственными и опосредованными. Санкции сущест­вуют на всех уровнях социальной жизни и во всех группах. Они регулируют поведение индивидов с различным уровнем строгости и силы. Санкции являются составной частью *социального контроля.*

***Самообладание****—* способность человека сохранять внутреннее спокойст­вие, действовать разумно и взвешенно в сложных жизненных ситуациях.

***Самоопределение личности****—* самостоятельный выбор человеком своего жизненного пути, целей, ценностей, нравственных норм, будущей про­фессии и условий жизни.

***Самооценка****—* оценка человеком собственных качеств, достоинств и недо­статков.

***Самореализация личности****—* наиболее полное выявление личностью сво­их индивидуальных и профессиональных возможностей.

***Саморегуляция****—* процесс управления человеком собственными психоло­гическими и физиологическими состояниями, а также поступками.

***Сензитивность социальная****-* повышенная чувствительность че­ловека к определенным внешним влияниям (педагогическим воз­действиям, социальным факторам и т. д.), обусловленная его воз­растными особенностями.

***Симпатия****—* чувство эмоциональной предрасположенности к человеку, по­вышенный интерес и влечение к нему.

***Склонность****—* любое положительное, внутренне мотивированное отноше­ние (влечение, интерес и др.) к какому-либо занятию.

***Совместимость****—* способность людей работать вместе, успешно решать за­дачи, требующие от них согласованности действий и хорошего взаимопо­нимания.

***Совместимость групповая****—* один из компонентов групповой сплоченно­сти.

***Согласие групповое****—* общность картины мира у людей, объединенных в социальную группу.

***Сопереживание****—* испытание человеком тех же самых чувств и эмоций, которые характерны для находящихся рядом с ним людей.

***Соперничество****—* стремление человека к соревнованию с другими людьми, желание одержать верх над ними, победить, превзойти.

***Социализация****-* усвоение и воспроизводство человеком соци­ального опыта, необходимого для функционирования в качестве полноправного члена общества. В социализацию входят разнооб­разные социально-феноменологические процессы, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм, ценностей и становится *личностью.* Воспитание и обучение являются состав­ной частью социализации.

***Социальная оценка желаемого поведения****-* один из *механизмов социализации.* Состоит в том, что человек изменяет свое поведение в зависимости от действия положительных и отрицательных санкций, направленных на него со стороны социального окруже­ния. Человеку свойственно стремление к положительным санкци­ям и избегание отрицательных. Реализация данного механизма сопровождается обычно феноменами *фасилитации социальной* или *ингибиции социальной.*

***Социальный контроль****-* влияние общества на установки, пред­ставления, ценности и идеалы человека, определяющие его пове­дение. Социальный контроль рассматривается также как механизм саморегуляцпи в социальной системе, действующий по принципу обратной связи, когда [социальное управление](https://pandia.ru/text/category/sotcialmznoe_upravlenie/) влияет на факторы дестабилизации социальной системы с целью восстановления соци­альной стабилизации. Социальный контроль охватывает психоло­гический, правовой, нравственный, экономический, политический и другие уровни социальной жизни. Он является абсолютным гаран­том существования любых социальных систем. Проявляется через различные *формы социального контроля: законы, табу, обычаи, тра­диции, моду, мораль, нравы, этикет, привычки* и др.

***Социальное окружение****—* макро - и микросреда, с которой прямо или опо­средованно взаимодействует индивид.

***Социально-психологические отношения****—* различные формы взаимосвязи людей, возникающие в процессе их совместной жизнедеятельности.

***Социально-психологический тренинг****—* теория и практика специального психотерапевтического воздействия на людей, рассчитанная на улучше­ние их общения и приспособление к условиям жизни.

***Социальный стереотип****—* упрощенное, схематизированное, характерное для сферы обыденного сознания представление о каком-либо социаль­ном объекте.

***Социограмма****—* специальный график, рисунок, диаграмма, изображающие целостную картину взаимоотношений, взаимных и односторонних выбо­ров и отклонений, ожидаемых выборов и отклонений, сделанных в ходе исследования, проведенного при помощи социометрической методики.

***Социометрический статус****-* позиция члена группы в системе межличностных предпочтений. Определяется по количеству сим­патий и антипатий по отношению к нему со стороны других чле­нов группы.

***Социометрия****—* психологическая теория внутригрупповых от­ношений и метод, применяемый для оценки общей картины меж­личностных отношений в группе и позиции каждого члена группы в системе таких отношений. Автор теории и метода - Дж. Морено.

***Социометрическая методика****—* способ исследования эмоционально-непо­средственных отношений внутри малой группы.

***Социум****—* большая устойчивая общность, характеризуемая единством усло­вий жизнедеятельности людей, общим местом проживания и наличием вследствие этого общей культуры.

***Специальная психология****—* раздел психологии, изучающий психологиче­ские особенности аномальных детей и подростков, дефект развития ко­торых обусловлен диффузным поражением коры головного мозга или нарушением речевой системы.

***Сплоченность групповая****—* характеристика степени связанности, едине­ния членов группы.

***Статус*** (социально-психологический) — понятие, обозначающее положе­ние человека в системе межличностных отношений и меру его психоло­гического влияния на членов группы. *Стиль лидерства (руководства) —* типичная для лидера (руководителя) система приемов воздействия на членов группы.

***Стереотип социальный****-* упрощенное представление о каком-либо социальном объекте, связанное с обобщением и обладающее повышенной устойчивостью. Содержит в себе искажение действи­тельного явления, проявляющееся в предвзятости, преувеличении второстепенных деталей, игнорировании наиболее существенных свойств и т. д.

***Стиль общения****—* индивидуальная стабильная форма коммуникативного поведения человека, проявляющаяся в любых условиях взаимодейст­вия — в деловых и личных отношениях, в стиле руководства и т. д. *Стратегии взаимодействия —* совокупность преобладающих особенно­стей поведения человека в отношениях с другими людьми в конкретной ситуации, которые определяются по соотношению тенденций направлен­ности на себя и направленности на партнера в процессе взаимодействия. *Стратификация социальная —* деление общества на различные социаль­ные слои (страты), принадлежность к которым обусловливает социаль­но-экономический статус человека. *Стремление —* желание и готовность действовать определенным образом.

***Стресс****—* состояние душевного (эмоционального) и поведенческого рас­стройства. связанное с неспособностью человека целесообразно и разум­но действовать в сложившейся ситуации.

***Ступор****—* полная обездвиженность и заторможенность психической дея­тельности, сопровождающаяся отсутствием реакций на окружающее, пря­мые воздействия на человека (до известного предела — и болевые).

***Сублимация****—* один из механизмов психологической защиты, снимающий напряжение в ситуации конфликта путем трансформации инстинктив­ных форм психики в более приемлемые для индивида и общества.

***Суицид****—* умышленное лишение себя жизни, акт самоубийства.

***Схема мышления****—* система понятий или логика рассуждений, привычно применяемых человеком при встрече с незнакомым объектом или новой задачей.

***Т-группа****—* учебная группа, создаваемая для воздействия на ее членов путем моделирования межличностных отношений с целью развития у обучаю­щихся социально-психологической компетенции, навыков общения и взаи­модействия.

***Теория деятелъностного опосредования****межличностных отношений —*концепция, согласно которой в любой реальной развитой группе меж­личностные отношения опосредуются содержанием, целями и задачами социально значимой деятельности этой группы.

***Толерантность****—* отсутствие или пониженная чувствительность к воздей­ствию неблагоприятных факторов.

***Трансакция****-* функциональная единица общения между двумя субъектами (обмен репликами), включающая в себя контакт *эго-состоянии* партнеров.

***Тревожность****—* свойство человека приходить в состояние повышенного беспокойства, испытывать страх и тревогу в специфических социальных ситуациях.

***Убежденность****—* уверенность человека в своей правоте, подтверждаемая соответствующими аргументами и фактами.

***Уверенность в себе****—* переживание человеком своих возможностей как адекватных тем задачам, которые перед ним стоят в жизни и которые он ставит перед собой сам.

***Уровень притязаний личности****—* стремление к достижению целей той сте­пени сложности, на которую человек считает себя способным.

***Установка социальная****—* социально-психологическое понятие, обозначаю­щее готовность индивида или группы определенным образом реагиро­вать на те или иные явления социальной действительности.

***Фанатизм****—* чрезмерная увлеченность человека чем-либо, сопровождае­мая снижением контроля за своим поведением, некритичностью в сужде­ниях об объекте своей увлеченности.

***Фасилитация социальная****—* стимулирующее влияние социальных факто­ров на мысли, чувства, активность человека или группы.

***Фрустрация****—* тяжелое переживание человеком своей неудачи, сопровож­дающееся чувством безысходности, крушения надежд в достижении опре­деленной желаемой цели. i

***Фобия****—* навязчивые состояния страха.

***Харизма****—* свойство некоторых лидеров внушать своим последователям ве­ру в их исключительные способности и вызывать преклонение перед со­бой и послушание.

***Хронотип****-* влияние пространства и времени на уровень и глу­бину коммуникативных процессов взаимодействующих субъектов.

***Ценности социальные****—* разделяемые в обществе (общности, группе) непо­колебимые убеждения в значимости, необходимости уважения, соблюде­ния, защиты, умножения определенных исторически сложившихся, под­твержденных в опыте духовных идей, идеалов, символов, отношений, норм, целей и средств их достижения (идентификация с ними и следова­ние им считаются обязательным критерием духовной и реальной принад­лежности человека к группе, обществу, показателем его социальной зре­лости и культуры.

***Ценностные ориентации****—* субъективное, индивидуальное отражение в психике и сознании человека социальных ценностей общества и приро­ды на данном историческом этапе.

***Черта личности****—* устойчивая характеристика личности, определяющая характерное для нее поведение и мышление.

***Честолюбие****—* стремление человека к успехам, рассчитанное на повыше­ние его [авторитета](https://pandia.ru/text/category/avtoritet/) и признание со стороны окружающих.

***Чувства****-* одна из основных *форм* переживания человеком своего отношения к себе и явлениям окружающего мира. Чувства относительно устойчивы (в отличие от эмоций), поскольку имеют мотивационную основу.

***Эго-состояние****—* актуальный способ существования Я-субъекта, опреде­ляющийся по доминированию в опосредованном реагировании одной из психических сфер человека: эмоциональной, интеллектуальной, волевой.

***Эгоцентризм****—* сосредоточенность сознания и внимания человека исклю­чительно на самом себе, сопровождающаяся игнорированием того, что происходит вокруг.

***Эйфория****—* состояние чрезмерной веселости, обычно не вызванное какими-либо объективными обстоятельствами.

***Экспектации****—* завуалированные, скрытые требования, выступающие в форме ожиданий, т. е. такие требования, которые не высказываются вслух.

***Экстернальность — интернальность****—* индивидуальные социализирован­ные установки личности, определяющие отношение человека к собственной ответственности за себя и те события, которые с ним происходят (интернальность определяется высоким стремлением человека взять ответст­венность на себя, экстернальность — стремлением передать ответствен­ность другим людям или обстоятельствам).

***Экстраверсия****—* обращенность сознания и внимания человека в основном на то, что происходит вокруг него (противоположна интроверсии).

***Эмоциональность****—* характеристика личности, проявляющаяся в частоте возникновения разнообразных эмоций и чувств.

***Эмпатия****—* способность человека к сопереживанию и сочувствию другим людям, к пониманию их внутренних состояний.

***Этикет*** — формализованный и установленный предписаниями образец или ритуал поведения.

***Этническая психология —*** отрасль социальной психологии, изучающая на­циональные особенности психики людей, национальный характер, зако­номерности формирования и функции национального самосознания, эт­нических стереотипов и т. д.

**ЭКОНОМИКА**

Экономическая прибыль - разница между выручкой от реализации и экономическими затратами.

Экономическая эффективность - способ организации производства, при котором затраты на производство определенного количества продукции минимальны.

Экономические системы - формы организации хозяйственной жизни общества, различающиеся по: 1) способу координации хозяйственной деятельности людей, фирм и государства и 2) типу собственности на экономические ресурсы.

Экономический рост - устойчивое увеличение производственных возможностей страны.

Экономический цикл - период времени, в течение которого экономика страны проходит две основные фазы: подъем и спад.

Экспорт - продажа жителям других стран товаров, произведенных отраслями отечественной экономики.

Эластичность предложения по цене - масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на один процент.

Эластичность спроса по цене - масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент.

Эмиссионный банк - банк, который обладает правом выпуска (эмиссии) национальных денежных единиц и регулирования денежного обращения в стране.

Эмиссия денег - выпуск государством в обращение дополнительного количества денежных знаков.

Эффект дохода - при снижении цены (или росте дохода) товар становится по отношению к общей величине дохода человека более дешевым и потому покупатель способен приобрести этот товар в большем количестве, не отказываясь от других своих привычных покупок. И наоборот.

Эффект масштаба - ситуация, когда фирма имеет возможность увеличивать объем выпуска своей продукции в большей мере, чем возрастают объемы всех используемых ею ресурсов.

Фирма - хозяйственная организация, созданная специально для того, чтобы производить товары и продавать их рынке ради получения прибыли своим владельцам.

Цена выбора (альтернативные затраты) - ценность наиболее предпочтительного из благ, получение которых становится невозможным при избранном способе использования ограниченных ресурсов.

Цена денежного капитала - величина дохода (процента), который фирма должна обеспечить владельцам сбережений, чтобы те согласились предоставить ей эти сбережения на реализацию коммерческих проектов.

Ценная бумага - документ, который может быть куплен или продан в связи с тем, что он удостоверяет права его владельца на часть имущества и доходов организации, выпустившей эту ценную бумага.

Частичный резерв - доля внесенных в банк депозитов, которую он должен и может постоянно иметь в своем распоряжении, чтобы быть в состоянии выполнять свои обязательства перед вкладчиками в нормальных условиях деятельности.

Человеческие потребности - ассортимент и объем благ, которые люди хотели бы получить для удовлетворения своих нужд, если бы эти блага были доступны бесплатно и без ограничений.

Человеческий капитал - знания и навыки, накопленные человеком в результате обучения и предыдущей трудовой деятельности и влияющие на возможность его трудоустройства и уровень получаемой зарплаты.

Чистая прибыль - часть прибыли, остающаяся в распоряжении хозяйственной организации после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Экономика - 1) деятельность людей, направленная на создание необходимых им благ; 2) наука, изучающая поведение людей в процессе создания, обмена и потребления необходимых им благ.

"Ножницы цен" - степень нарушения паритета цен, то есть разница в темпах роста цен на продукцию сельского хозяйства и промышленную продукцию для села.

"Теневая экономика" - хозяйственная деятельность, осуществляемая таким образом, чтобы не платить налоги государству.

Аграрный паритет цен - соотношение между стоимостью сельскохозяйственной и промышленной продукции, при которой обмен между городом и деревней взаимовыгоден.

Административная монополия - монополия, возникающая в командной экономике в силу сосредоточения по указанию плановых органов государства производства определенной продукции на одном или малом числе предприятий.

Активы - все ценное, что человеку, фирме или государству принадлежит на правах собственности.

Акциз - налог, взимаемый с покупателя при приобретении некоторых видов товаров и устанавливаемый обычно в процентах к цене этого товара.

Акционерное общество (АО) - хозяйственная организация, сохозяевами которой может быть большое число владельцев денежных средств, каждый из которых получает право на часть ее имущества и прибылей, отвечая в то же время по ее обязательствам только в пределах сумм, потраченных некогда на покупку акции.

Акция - ценная бумага, продаваемая инвестору в обмен на полученные от него денежные средства для развития фирмы и подтверждающая его права как совладельца имущества фирмы и ее будущих доходов.

Бартер - прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег.

Бедность - уровень жизни семьи, при котором ее доходы позволяют приобретать лишь небольшую часть стандартного для данной страны набора благ и услуг, образующего основу определения стоимости жизни в данной стране.

Безналичные денежные средства - суммы, хранящиеся на счетах граждан, фирм и организаций в банках и используемые для расчетов путем изменения информации в документах, подтверждающих, кому какая сумма таких денежных средств принадлежит.

Безработица - наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

Блага - все, что ценится людьми как средство удовлетворения их нужд.

Богатство семьи - собственность семьи, свободная от долгов.

Бухгалтерская прибыль - разница между выручкой от реализации и бухгалтерскими затратами фирмы.

Бухгалтерские затраты - затраты, связанные с использованием на нужды фирмы ресурсов, приобретенных ею у других фирм или граждан.

Бюджет - сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов федеральных или местных органов государственной власти.

Валовой национальный продукт - совокупная рыночная стоимость всех произведенных в стране за год конечных товаров и услуг.

Валютный (обменный) курс - цена одной национальной денежной единицы, выраженная в денежных единицах других стран.

Величина предложения - объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который продавцы готовы (хотят и могут) поставить на рынок в течение определенного периода времени при определенном уровне рыночной цены на этот товар.

Традиционная экономическая система - способ организации экономической жизни, при котором земля находится в общем владении племени, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями.

Транзакционные (организационно-договорные) затраты - затраты времени, усилий и денег на поиск поставщика ресурсов или услуг, заключение с ним соглашения о ценах и других условиях сделки и контроль за тем, чтобы она была выполнена.

Трансферт - денежная сумма, передаваемая государством беднейшим гражданам для повышения их уровня жизни и формируемая за счет средств, изъятых с помощью налогов у более состоятельных граждан.

Труд - использование умственных и физических способностей людей для осуществления работы, связанной с производством экономических благ.

Тягость труда - мера физической и нервной сложности и утомительности выполнения профессиональных обязанностей.

Услуга - нематериальное благо, имеющее форму полезной людям деятельности.

Факторы производства - ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ.

Физический капитал - здания, сооружения, машины, мелиоративные системы, используемые для превращения с помощью технологий вещества природы в полезные людям блага.

Финансовый посредник - организация, которая оказывает услуги гражданам и фирмам, помогая первым с наибольшей выгодой разместить свои сбережения, а вторым - получить дополнительные денежные средства с минимальными усилиями.

Финансовый рынок - рынок, на котором продаются и покупаются денежные средства, необходимые для приобретения физического капитала фирм.

Финансы фирмы - соотношение между денежными расходами и денежными приходами фирмы.

Специализация - сосредоточение определенного вида деятельности в руках определенного человека или хозяйственной организации.

Спрос - сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

Ставка заработной платы - денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказываемые им в течение определенного периода времени (часа, смены или месяца) или необходимые для выполнения определенного объема работы (например, изготовление одной детали).

Стоимость жизни - сумма денег, в которую обходится приобретение в течение определенного периода времени (обычно, месяца) стандартного для большинства семей данной страны набора благ и услуг.

Таможенная пошлина - налог, взимаемый в пользу государственной казны с владельца товара иностранного производства при ввозе этого товара в страну для продажи.

Текущие (бессрочные) депозиты - денежные средства, переданные их владельцами на временное хранение в банк с предоставлением ему права использовать эти деньги для кредитования и сохранением за владельцем средств права забрать эти деньги из банка в любой момент без предварительного уведомления.

Товар - материальный предмет, полезный людям и потому ценимый ими как благо.

Товары низшей категории - товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей.

Торговая наценка - устанавливаемая торговой организацией надбавка к цене, по которой товар реализуется фирмой-изготовителем.

Торговля - добровольный и взаимовыгодный обмен результатами специализированного производства благ.

Внешние (побочные) эффекты - ущерб (или выгода) от производства какого-либо блага, которые приходится нести (или могут получить) людям или фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже этого блага.

Внешний государственный долг - задолженность государственных органов управления перед правительствами, международными банками и финансовыми организациями, предоставившими деньги в заем на основе правительственных соглашений.

Внутренний государственный долг - задолженность государственных органов управления перед гражданами, банками и фирмами своей страны, а также иностранцами, купившими ценные бумаги внутренних займов.

Выручка от продаж - денежная сумма, получаемая при продаже и равная произведению числа проданных товаров на цену, по которой их купили.

Гиперинфляция - ситуация в экономике, когда рост общего уровня цен в стране в течение месяца превышает 50% и это продолжается более трех месяцев подряд.

Государственные ценные бумаги - обязательства государства вернуть одолженную сумму плюс процент за использование этих денег.

Государственный долг - сумма ссуд, взятых государственными органами и еще не возвращенных кредиторам.

Граница производственных возможностей - объемы производства, которые могут быть достигнуты страной при наиболее полном использовании имеющихся у нее производственных ресурсов.

Даровые блага - блага, имеющийся объем которых больше потребностей людей, а потребление их одними людьми не приводит к возникновению нехватки этих благ для других.

Денежный капитал - часть сбережений семей, которая на платной основе передается фирмам для покупки ими производственного капитала.

Деньги - особый товар, который: 1) принимается всеми в обмен на любые другие товары и услуги, 2) позволяет единообразно соизмерить все товары для нужд обмена и учета, а также 3) дает возможность сохранить и накопить часть текущих доходов в форме сбережений.

Депозиты - все виды денежных средств, переданные их владельцами на временное хранение в банк с предоставлением ему права использовать эти деньги для кредитования.

Дефекты (слабости) рынка - неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом.

Дефицит - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.

Дефицит государственного бюджета - финансовая ситуация, возникающая, когда государство намечает осуществить расходы на сумму большую, чем может реально получить доходов за счет всех видов налогов и платежей.

Дивиденды - часть чистой прибыли акционерной фирмы, которая выплачивается ее акционерам пропорционально стоимости принадлежащих им акций.

Директивный народнохозяйственный план - способ распределения ограниченных ресурсов на основе государственных заданий, обязательных для исполнения всеми предприятиями страны.

Естественная норма безработицы - ситуация, когда в стране существуют только фрикционная и структурная безработица.

Естественные монополии - фирмы, контролирующие весь рынок определенных товаров или услуг в силу обладания уникальным

Рыночное предложение - суммарное предложение товаров на рынке всеми продавцами.

Рыночный спрос - суммарный объем покупок, которые при том или ином уровне цены готовы произвести на рынке все покупатели.

Сбережения - остаток от доходов после оплаты всех расходов, связанных с текущим потреблением.

Скорость обращения денег - число раз, которая каждая денежная единица участвовала в течение года в обеспечении любых сделок.

Слабости (несовершенства) рынка - неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом.

Смешанная экономическая система - способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся преимущественно в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

Собственный капитал - денежные средства, которые предоставляются фирме в обмен на право совладения ее имуществом и доходами, а потому, как правило, не подлежат возврату и приносят доход, зависящий от итогов работы фирмы.

Совокупное предложение - общее количество конечных товаров и услуг, которое фирмы страны могут и готовы в течение определенного периода времени предложить на рынок при: 1) сложившемся в стране уровне цен; 2) существующей технологии и 3) имеющихся ресурсах всех видов.

Совокупный спрос - общее количество конечных товаров и услуг всех видов, которое все покупатели страны готовы приобрести в течение определенного периода времени при сложившемся уровне цен.

Реальный доход - количество товаров и услуг, которое гражданин или семья может приобрести в определенный период времени на свои номинальные доходы.

Резервные требования - устанавливаемая центральным банком страны обязательная пропорция образования частичных резервов.

Рента - общее название доходов владельцев земли и владельцев других факторов производства, величина предложения которых жестко фиксирована.

Рынок - все виды деятельности, связанной с куплей-продажей товаров определенного вида в определенном регионе или различных регионах, куда товары могут быть доставлены в обычном порядке.

Рынок монополистической конкуренции - ситуация, характеризующаяся тем, что для удовлетворения одной и той же потребности продавцы начинают предлагать покупателям много разновидностей заменяющих товаров с существенными отличиями, но при этом каждая разновидность предлагается на рынок только одним продавцом.

Рынок труда - совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на трудовые услуги.

Рынок чистой (совершенной) конкуренции - ситуация, характеризующаяся столкновением в конкурентной борьбе за деньги покупателей множества производителей однотипных товаров, ни один из которых не обладает контролем над такой долей рынка, чтобы иметь возможность влиять в своих интересах на объемы продаж и рыночную цену.

Рынок чистой монополии - ситуация, когда на рынке есть только один продавец.

Завещание - юридически оформленное дарение богатства, вступающее в силу после смерти его владельца.

Заемные средства (кредит) - денежные средства, которые предоставлены фирме в пользование на строго фиксированное время и под установленную в договоре займа плату.

Закон обмена - зависимость между средним количеством денег, которое необходимо стране для обеспечения нормального денежного обращения, и: 1) средними ценами товаров и услуг; 2) количеством этих товаров и услуг; 3) скоростью обращения денег.

Закон предложения - повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению.

Закон спроса - повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению (при прочих равных условиях).

Закон Энгеля - по мере роста доходов семей доля расходов на питание обычно снижается, на товары повседневного спроса стабилизируется, а на образование, медицину, отдых и развлечения - возрастает.

Земля - все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для использования при производстве экономических благ.

Избыток (затоваривание) - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.

Импорт - покупка жителями одной страны товаров, изготовленных в других государствах.

Инвестирование - передача владельцами сбережений своих средств в пользование коммерческим фирмам или государству с целью получения дохода.

Индивидуальное предложение - предложение, с которым на рынок выходит отдельный продавец.

Индивидуальный спрос - объем покупок, который при том или ином уровне цены готов произвести на рынке отдельный покупатель.

Инфляция - процесс повышении общего уровня цен в стране, ведущий к обесценению денег.

Информация - все те сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире экономики.

Капитал - весь тот производственно-технический аппарат, который люди создали из вещества природы для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления необходимых им благ.

Картель - метод монополизации рынка, состоящий в заключении соглашения между изготовителями однородного товара о разделе рынка между ними и согласовании объемов продаж и цен каждого из членов картеля.

Командная система (социализм) - способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля реально находятся в собственности государства, которое также и распределяет все ограниченные ресурсы.

Коммерческий банк - финансовый посредник, осуществляющий деятельность по: 1) приему депозитов; 2) предоставлению ссуд; 3) организации расчетов; 4) купле и продаже ценных бумаг.

Конкуренция - экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов.

Косвенный налог - сбор в пользу государства, который берется с граждан или хозяйственных организаций только при осуществлении ими определенных действий.

Кредитная эмиссия - увеличение банком денежной массы страны за счет создания новых депозитов для тех клиентов, которые получили от него ссуды.

Производительность - объем благ, который удается получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода времени.

Производный спрос - спрос на факторы производства, предопределяемый спросом на товары и услуги, для создания которых эти ресурсы используются.

Производство - процесс использования труда и материальных ресурсов для создания товаров или услуг.

Протекционизм - государственная экономическая политика, сутью которой является защита отечественных производителей товаров от конкуренции со стороны фирм других стран с помощью установления различного рода ограничений на импорт.

Профессиональный союз (профсоюз) - организация, представляющая общие интересы наемных работников определенных профессий или определенной отрасли в переговорах с предпринимателями.

Прямой налог - сбор в пользу государства, взимаемый с каждого гражданина или хозяйственной организации.

Рабочая сила - общая численность граждан страны в трудоспособном возрасте, которые имеют работу, и граждан, которые найти работу для себя не могут.

Равновесная цена - цена, при которой совпадают объем товаров, которое изготовители (продавцы) согласны при такой цене предложить на продажу, и объем товаров, который покупатели при такой цене согласны купить.

Распределение - предоставление ресурсов между фирмами, а произведенных благ - между людьми в соответствии с некоторыми критериями, по которым эти люди имеют право на получение таких благ.

Предложение - сложившаяся в определенный период времени зависимость величин предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода времени (месяца, года) от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Предприниматель - это человек, который на свой страх и риск и в значительной мере на свои собственные средства создает фирму.

Предпринимательство - оказываемые обществу услуги особого рода, состоящие в создании для производства и распределения жизненных благ новых коммерческих организаций, называемых фирмами.

Прибыль - разница между выручкой от продаж товаров или услуг и затратами, необходимыми для производства и организации продажи этих товаров и услуг.

Привилегированная акция - ценная бумага, владелец которой имеет право на дивиденды фиксированной величины независимо от того, сколько чистой прибыли фирма получила реально, но не имеет права участвовать в управлении ею.

Принцип абсолютного преимущества - страны выигрывают от торговли друг с другом, если каждая из них специализируется на производстве товаров, которые она может изготавливать с абсолютно меньшими затратами своих ресурсов, чем ее торговые партнеры.

Принцип относительного преимущества - каждой стране выгоднее экспортировать те товары, для которых цены выбора у нее относительно ниже, чем в других странах.

Прогрессивное налогообложение доходов - финансовый механизм, применяемый для решения двух задач: сбора средств на нужды страны и сглаживания различий в уровнях благосостояния семей.

Прожиточный минимум - сумма денег, необходимая для приобретения человеком объема продуктов питания, позволяющего выжить, а также удовлетворения на минимально

Кредитный договор - соглашение между банком и тем, кто одалживает у него деньги (заемщиком) определяющее обязанности и права каждой из сторон, и прежде всего: срок предоставления кредита, плату за пользование им и гарантии возврата денег банку.

Кредитоспособность - наличие у заемщика готовности и возможности вовремя выполнить свои обязательства по кредитному договору, то есть вернуть одолженную сумму и выплатить проценты за ее использование.

Ликвидность - степень легкости, с которой какие-либо активы могут быть превращены владельцем в деньги.

Лобби - форма легального отстаивания интересов определенной группы фирм или граждан страны путем формирования фракций депутатов в законодательных органах власти.

Менеджер - наемный управляющий фирмой, подотчетный ее владельцу.

Механизм цен - формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне.

Монополизация рынка - ситуация, когда на кого-то из продавцов или покупателей приходится такая большая доля общего объема продаж или покупок на конкретном товарном рынке, что он может влиять на формирование цен и условий сделок в большей мере, чем остальные участники этого рынка.

Монополист - фирма, которая является единственным продавцом на рынке и потому ее индивидуальная кривая спроса совпадает с рыночной.

Наличные денежные средства - бумажные деньги и разменная монета.

Налогообложение - механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства для решения общенациональных задач.

Неравенство богатства - различия в суммах регулярно получаемых номинальных доходов (в расчете на одного члена семьи) и рыночной ценности принадлежащей семьям собственности.

Номинальный доход - сумма денег, полученная гражданином или семьей в целом за определенный период времени.

Нормальная прибыль - доход, который реально мог бы быть получен собственником капитала при вложении средств не в собственное дело, а в другие коммерческие и финансовые проекты с тем же уровнем риска.

Нормальные товары - товары, величина спроса на которые возрастает при росте доходов покупателей.

Обеспечение ссуды (залог) - собственность заемщика, которая может быть изъята у него банком и продана, чтобы покрыть те долги заемщика, с которыми он сам не может справиться.

Общая полезность блага - суммарная выгода (польза), получаемая человеком, фирмой или страной от использования всего объема благ определенного типа.

Общественные блага - товары или услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть чьей-то исключительной собственностью.

Общие затраты - расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма уже использовала для организации производства определенного объема продукции.

Объем потребности - количество благ определенного вида, которое человек хотел бы получить для удовлетворения своих нужд, если бы эти блага были доступны бесплатно и без ограничений.

Ограниченные (экономические) блага - средства удовлетворения человеческих потребностей, которые могут быть созданы лишь путем затраты факторов производства и получены, как правило, лишь на основе обмена.

Олигополия - рынок, на котором конкуренция происходит лишь между небольшим числом фирм, вытеснивших остальных соперников.

Отрасль - группа фирм, производящих сходные или одинаковые продукты.

Переменные затраты - это те затраты, которые растут (сокращаются) при любом увеличении (уменьшении) объемов производства.

Поглощение - метод монополизации рынка, состоящий в скупке конкурирующих фирм и включении их в состав фирмы, стремящейся стать монополистом.

Покупательная способность денег - объем благ и услуг, который может быть приобретен на некоторое количество денег в данный момент времени.

Постоянные затраты - это те затраты, которые остаются одними и теми же при небольших изменения объемов производства товаров или услуг.

Потребности - конкретная форма проявления человеческих нужд, зависящая от условий жизни, навыков, традиций, культуры, уровня развития производства и других факторов.

Пошлина - плата, взимаемая государством с граждан и хозяйственных организаций за оказание им определенного вида услуг или выдачу разрешения на осуществление определенной деятельности.

Право частной собственности - признаваемое и защищаемое законом право отдельного человека владеть, пользоваться и распоряжаться определенным видом и объемом ограниченных ресурсов (например, участком земли, месторождением угля или фабрикой).

Предельная (маржинальная) полезность блага - выгода (польза), получаемая от дополнительно использованной единицы блага.

Предельные (маржинальные) затраты - реальная сумма затрат, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции.