**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z, имеющих разные уровни образования, им задавали вопрос: «Как Вы думаете, почему люди занимаются предпринимательством?» (Можно было выбрать не более двух ответов.)  Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.    undefined    Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Среди получивших среднее образование доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы зарабатывать деньги, меньше доли тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимыми. | |  | **2)** | Среди получивших высшее образование доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимыми, больше доли тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством из предрасположенности к риску. | |  | **3)** | Доля тех, кто отметил, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимыми, среди получивших высшее образование меньше, чем среди получивших среднее образование. | |  | **4)** | Одинаковые доли опрошенных каждой группы затруднились ответить. | |  | **5)** | Доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы реализовать свои идеи, среди получивших среднее образование меньше, чем среди получивших высшее образование. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.8 Предприятие (фирма) в экономике. Цели предприятия. Экономические цели фирмы. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Альтернативная стоимость, способы и источники финансирования предприятий. Показатели деятельности фирмы. Издержки, их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Амортизационные отчисления. Выручка, прибыль. Экономическая эффективность. Эффект масштаба производства. Влияние конкуренции на деятельность фирмы |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: F58D49**

**Впишите правильный ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к признакам государства любого типа.  1) *монополия на правотворчество*;2) *суверенитет*;3) *публичная власть*;4) *реализация на практике прав и свобод человека*;5) *наличие территории*;6) *федеративное устройство*.  Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Ответ: |  |  | |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 4.3 Государство как основной институт политической системы. Государственный суверенитет. Функции государства |
| **Тип ответа:** | Краткий ответ |

**Номер: FB8C48**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| Учёные изучали потребительское поведение жителей страны Z в условиях экономического кризиса. На гистограмме приведены данные (в % от числа отвечавших) о том, как в течение года изменилось потребительское поведение.    undefined    Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Среди опрошенных в 2014 г. доля тех, кто стал реже ходить в магазин, меньше доли тех, кто стал покупать более дешёвые продукты. | |  | **2)** | Равные доли респондентов в обоих опросах отметили, что кризис не повлиял на их потребительское поведение. | |  | **3)** | Доля тех, кто стал реже ходить в магазин, уменьшилась за год. | |  | **4)** | Доля тех, кто стал покупать более дешёвые продукты,увеличилась за год. | |  | **5)** | Среди опрошенных в 2015 г. доля тех, кто отказался от покупки некоторых продуктов, больше доли тех, кто считал, что кризис не повлиял на их потребительское поведение. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.4 Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики. Экономическая деятельность и проблемы устойчивого развития общества |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 00A547**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| Выберите верные суждения о социализации и запишите цифры, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Социализация индивида проходит как в стихийной, так и в организованной форме. | |  | **2)** | Первичную социализацию осуществляют государство, СМИ и другие социальные институты. | |  | **3)** | Социальные институты позволяют человеку усвоить социальные ценности, нормы, роли. | |  | **4)** | Все агенты социализации входят в ближайшее окружение человека. | |  | **5)** | В процессе социализации человек становится личностью. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 3.6 Социализация личности и её этапы. Агенты (институты) социализации |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 7E1B45**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | undefined |   На рисунке отражено изменение спроса на квартиры в многоквартирных домах на соответствующем рынке: линия спроса *D* переместилась в новое положение –– *D*1. (*P* –– цена; *Q* –– количество.)    Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | повышение процентов по ипотечным кредитам | |  | **2)** | сокращение государственных субсидий для строительных фирм | |  | **3)** | внедрение новых, высокопроизводительных строительных технологий | |  | **4)** | уменьшение числа желающих приобрести квартиры в многоквартирных домах | |  | **5)** | сокращение доходов большинства населения | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.5 Институт рынка. Функционирование рынков. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Эластичность спроса и эластичность предложения. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рынки труда, капитала, земли, информации |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 7D2245**

**Впишите правильный ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «этнос».  1) *форма государства*;2) *историческая память*; 3) *малая группа*;4) *национальное самосознание*;5) *народность*;6) *культурные традиции*.  Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Ответ: |  |  | |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 3.2 Этнические общности. Этнокультурные ценности и традиции. Нация как этническая и гражданская общность. Этнические отношения. Этническое многообразие современного мира. Миграционные процессы в современном мире. Этносоциальные конфликты, способы их предотвращения и пути разрешения. Конституционные принципы (основы) национальной политики в Российской Федерации |
| **Тип ответа:** | Краткий ответ |

**Номер: BBBB4F**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | undefined |   На рисунке отражено изменение спроса на услуги автосервисов на соответствующем рынке: линия спроса *D* переместилась в новое положение –– *D*1. (*P* –– цена; *Q* –– количество.)    Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | рост числа владельцев автомобилей | |  | **2)** | рост предпочтений обращаться в автосервис, а не ремонтировать автомобиль самостоятельно | |  | **3)** | сокращение доходов целевой группы населения | |  | **4)** | рост оплаты труда работников автосервисов | |  | **5)** | увеличение стоимости аренды помещений автосервисов | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.5 Институт рынка. Функционирование рынков. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Эластичность спроса и эластичность предложения. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рынки труда, капитала, земли, информации |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: B4974E**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | undefined |   На рисунке отражено изменение спроса на зелёный чай на соответствующем рынке: линия спроса *D* переместилась в новое положение –– *D*1. (*P* –– цена; *Q* –– количество.)    Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | появление большого количества подделок зелёного чая | |  | **2)** | снижение таможенных пошлин на ввоз зелёного чая | |  | **3)** | существенное увеличение количества фирм –– поставщиков чая | |  | **4)** | появление новой информации о пользе зелёного чая | |  | **5)** | снижение качества зелёного чая | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.5 Институт рынка. Функционирование рынков. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Эластичность спроса и эластичность предложения. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рынки труда, капитала, земли, информации |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: B93846**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| Что из перечисленного относится к личным (гражданским) правам (свободам) гражданина РФ? Запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | право на неприкосновенность частной жизни | |  | **2)** | право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены | |  | **3)** | право на тайну переписки, телефонных переговоров | |  | **4)** | свобода совести и вероисповедания | |  | **5)** | свобода предпринимательской деятельности | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 5.4 Понятие и признаки правоотношений. Субъекты правоотношений, их виды  5.6 Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания приобретения |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: B76C43**

**Дайте развернутый ответ.**

Начало формы

|  |
| --- |
| Конституция Российской Федерации закрепляет возможности человека реализовывать свой потенциал в процессе создания экономических благ.  На основе положений Конституции Российской Федерации приведите три объяснения этой характеристики.  *(Каждое объяснение должно быть сформулировано как распространённое предложение с опорой на конкретное положение Конституции Российской Федерации.*  *Обратите внимание на то, что правильное выполнение задания****не требует****указания в ответе номеров соответствующих статей Конституции и дословного воспроизведения их содержания.)* |
|  |

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 5.4 Понятие и признаки правоотношений. Субъекты правоотношений, их виды  5.6 Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания приобретения |
| **Тип ответа:** | Развернутый ответ |

**Номер: 16664B**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| Выберите в приведённом списке положения, характеризующие социально-экономические права (свободы) гражданина Российской Федерации. Запишите цифры, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Граждане Российской Федерации имеют право собираться мирно, без оружия, проводить собрания, митинги и демонстрации, шествия и пикетирование. | |  | **2)** | Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами. | |  | **3)** | Каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. | |  | **4)** | Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию. | |  | **5)** | Достоинство личности охраняется государством. Ничто не может быть основанием для его умаления. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 5.4 Понятие и признаки правоотношений. Субъекты правоотношений, их виды  5.6 Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания приобретения |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 1CA945**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между полномочиями и субъектами государственной власти Российской Федерации, реализующими эти полномочия: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ПОЛНОМОЧИЯ** |  | **СУБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | утверждение военной доктрины | | **Б)** | осуществление управления федеральной собственностью | | **В)** | утверждение изменения границ между субъектами Российской Федерации | | **Г)** | осуществление помилования | | **Д)** | обеспечение исполнения федерального бюджета | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | Президент Российской Федерации | | **2)** | Совет Федерации | | **3)** | Правительство Российской Федерации | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 4.6 Субъекты государственной власти в Российской Федерации |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: 16E443**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им задавали вопрос: «Какое из направлений молодёжной политики государства Вы считаете наиболее важным?»  Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.    Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Доля тех, кто считает наиболее важным оказание социальной поддержки молодёжи, в стране Z больше, чем в стране Y. | |  | **2)** | В стране Z мнение о важности проведения воспитательной работы с подрастающим поколением, более популярно, чем мнение о важности  обеспечения доступа к принятию решений в экономике, общественной жизни, политике. | |  | **3)** | В стране Y равные доли опрошенных отмечают важность создания условий для самовыражения, самореализации и проведения воспитательной работы. | |  | **4)** | Доля тех, кто отмечает важность обеспечения доступа к принятию решений в экономике, общественной жизни, политике, в стране Z меньше, чем в стране Y. | |  | **5)** | Равные доли опрошенных в каждой стране считают необходимым проведение воспитательной работы. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 3.3 Молодёжь как социальная группа, её социальные и социально-психологические характеристики. Молодёжная субкультура . Проблемы молодёжи в современной России |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 213C41**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| Выберите в приведённом списке положения, характеризующие основы конституционного строя РФ, и запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Носителем суверенитета и единственным источником власти в РФ является её многонациональный народ. | |  | **2)** | Для заключения брака в РФ необходимы взаимное добровольное согласие мужчины и женщины, вступающих в брак, и достижение ими брачного возраста. | |  | **3)** | В Российской Федерации признаётся и гарантируется местное самоуправление. | |  | **4)** | Ребёнок имеет право на общение с обоими родителями, дедушками, бабушками, братьями, сёстрами и другими родственниками. | |  | **5)** | Органы законодательной, исполнительной и судебной властей самостоятельны. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 5.4 Понятие и признаки правоотношений. Субъекты правоотношений, их виды  5.6 Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания приобретения |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 5B1242**

**Впишите правильный ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к теоретическому уровню научного познания.  1)*объяснение полученных данных*;2)*анкетирование*;3)*выдвижение гипотез*;4)*проведение измерений*;5)*построение системы аргументов*;6)*разработка концепции*.  Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Ответ: |  |  | |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 1.4 Познавательная деятельность. Познание мира. Чувственное и рациональное познание. Мышление, его формы и методы. Знание как результат познавательной деятельности, его виды |
| **Тип ответа:** | Краткий ответ |

**Номер: 57F048**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им задавали вопрос: «Какое из направлений молодёжной политики государства Вы считаете наиболее важным?»  Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.    undefined    Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Доля тех, кто считает наиболее важным оказание социальной поддержки, в стране Z больше, чем в стране Y. | |  | **2)** | В стране Z мнение о важности проведения воспитательной работы с подрастающим поколением более популярно, чем мнение о важности  обеспечения доступа к принятию решений в экономике, общественной жизни, политике. | |  | **3)** | В стране Y равные доли опрошенных отмечают важность создания условий для самовыражения, самореализации и проведения воспитательной работы. | |  | **4)** | Доля тех, кто отмечает важность обеспечения доступа к принятию решений в экономике, общественной жизни, политике, в стране Z больше, чем в стране Y. | |  | **5)** | Равные доли опрошенных в каждой стране считают необходимым проведение воспитательной работы. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 3.3 Молодёжь как социальная группа, её социальные и социально-психологические характеристики. Молодёжная субкультура . Проблемы молодёжи в современной России |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: AB2441**

**Дайте развернутый ответ.**

Начало формы

|  |
| --- |
| В государстве Z в период с 2011 по 2021 гг. ежегодно на 8,5% растёт доля школьников, воспользовавшихся правом выбора наиболее удобной формы обучения в соответствии со своими целями и интересами. Школьники и их родители отмечают общую ориентированность системы образования на развитие способностей учеников, сохранение и укрепление их здоровья.  Государство создаёт условия для успешной реализации мировоззренческой функции образования. Число желающих поступить в университеты неуклонно растёт, потому что наличие качественного образования и профессии позволяет гражданам государства Z повышать свой социальный статус, занимать более престижные места в социальной иерархии. Кроме того, в государстве Z отмечается рост интереса школьников к предметам естественнонаучного цикла.  Какая тенденция образования описана, но не названа в условии задачи? (Приведите название этой тенденции.) Что, по Вашему мнению, характеризует мировоззренческую функцию образования? Какой факт в условии задачи иллюстрирует функцию образования как социального лифта? Какие школьные предметы относят к естественнонаучным? (Назовите любые три таких предмета.) |
|  |

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 1.13 Образование в современном обществе. Российская система образования. Основные направления развития образования в Российской Федерации. Непрерывность образования в информационном обществе. Значение самообразования  3.4 Положение индивида в обществе. Социальные статусы и роли. Социальная мобильность, её формы и каналы в современном российском обществе |
| **Тип ответа:** | Развернутый ответ |

**Номер: A1C34C**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| В ходе социологического опроса 30-летних и 60-летних граждан страны Z им задавали вопрос: «Для чего Вам, Вашей семье прежде всего нужен садовый/ дачный/приусадебный участок?»*(Вопрос задавался имеющим участок или желающим его приобрести.)*  Результаты опроса (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.    **undefined**  Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Большинству 30-летних опрошенных садовый/дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы обеспечить свою семью продуктами питания. | |  | **2)** | Среди 30-летних доля тех, кому садовый/дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы отдыхать, больше доли тех, кто таким образом вкладывает деньги. | |  | **3)** | Равные доли опрошенных каждой группы отметили, что садовый/ дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы общаться, приглашать друзей. | |  | **4)** | Равным долям опрошенных 60-летних садовый/дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы общаться, приглашать друзей и чтобы вложить деньги. | |  | **5)** | Среди 30-летних доля тех, кому садовый/дачный/приусадебный участок нужен для того, чтобы вложить деньги, больше, чем среди 60-летних. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.4 Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики. Экономическая деятельность и проблемы устойчивого развития общества |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: A5084E**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между проявлениями и глобальными проблемами современности: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ПРОЯВЛЕНИЯ** |  | **ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | международный терроризм как средство давления на правительства государств | | **Б)** | экономическая отсталость ряда регионов мира | | **В)** | сокращение разнообразия животного мира | | **Г)** | загрязнение окружающей среды | | **Д)** | увеличение доли пожилых людей в странах Европы | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | экологические | | **2)** | проблема «Север –– Юг» | | **3)** | демографические | | **4)** | политические | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 1.9 Многообразие путей и форм общественного развития. Эволюция, социальная революция. Реформа. Общественный прогресс, его критерии. Противоречивый характер прогресса. Глобализация и её противоречивые последствия. Российское общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в. |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: CC554F**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| Выберите верные суждения о социальных нормах и запишите цифры, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Все социальные нормы санкционируются государством. | |  | **2)** | Этические нормы всегда отражаются в политических принципах. | |  | **3)** | Социальные нормы отражают модели должного поведения. | |  | **4)** | Корпоративные нормы обеспечиваются мерами, предусмотренными организациями. | |  | **5)** | Порядок применения правовых норм отличается от порядка применения норм морали. | | |

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z, имеющих разный уровень образования, им задавали вопрос: «Как Вы думаете, почему люди занимаются предпринимательством?» (можно было выбрать не более двух ответов). Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.    undefined    Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Среди получивших высшее образование доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимыми, меньше доли тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством из предрасположенности к риску. | |  | **2)** | Доля тех, кто затруднился ответить, среди получивших высшее образование больше, чем среди получивших среднее образование. | |  | **3)** | Среди получивших среднее образование доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы зарабатывать деньги, больше долитех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимыми. | |  | **4)** | Доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы реализовать свои идеи, среди получивших среднее образование больше, чем среди получивших высшее образование. | |  | **5)** | Доля тех, кто отмечает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимыми, среди получивших высшее образование больше, чем среди получивших среднее образование. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.8 Предприятие (фирма) в экономике. Цели предприятия. Экономические цели фирмы. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Альтернативная стоимость, способы и источники финансирования предприятий. Показатели деятельности фирмы. Издержки, их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Амортизационные отчисления. Выручка, прибыль. Экономическая эффективность. Эффект масштаба производства. Влияние конкуренции на деятельность фирмы |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: C34648**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| Согласно Конституции РФ наша страна является социальным государством. Выберите в приведённом списке черты, характеризующие социальное государство, и запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | отделение религиозных объединений от государства | |  | **2)** | установление гарантированного минимального размера оплаты труда | |  | **3)** | создание условий, обеспечивающих гражданам РФ достойную жизнь | |  | **4)** | обеспечение государственной поддержки семьи | |  | **5)** | признание свободы совести, свободы вероисповедания | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 5.4 Понятие и признаки правоотношений. Субъекты правоотношений, их виды  5.6 Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания приобретения |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 923D4D**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ПРИМЕРЫ** |  | **ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | плата за аренду помещения | | **Б)** | обслуживание кредита | | **В)** | сдельная зарплата работников | | **Г)** | приобретение сырья и материалов | | **Д)** | оклады администрации | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | постоянные | | **2)** | переменные | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.8 Предприятие (фирма) в экономике. Цели предприятия. Экономические цели фирмы. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Альтернативная стоимость, способы и источники финансирования предприятий. Показатели деятельности фирмы. Издержки, их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Амортизационные отчисления. Выручка, прибыль. Экономическая эффективность. Эффект масштаба производства. Влияние конкуренции на деятельность фирмы |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: 9FED4E**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| Конституция РФ провозглашает нашу страну правовым государством. Найдите в приведённом списке признаки правового государства. Запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | верховенство права | |  | **2)** | федеративное устройство | |  | **3)** | светское государство | |  | **4)** | республиканская форма правления | |  | **5)** | реализация на практике принципа разделения государственных властей | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 5.4 Понятие и признаки правоотношений. Субъекты правоотношений, их виды  5.6 Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания приобретения |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: ECB04A**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| Что из перечисленного относится к личным (гражданским) правам (свободам) гражданина РФ? Запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | свобода выбора места пребывания и места жительства | |  | **2)** | сохранение культурного наследия | |  | **3)** | право на личную неприкосновенность | |  | **4)** | участие в референдуме | |  | **5)** | уплата налогов | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 5.4 Понятие и признаки правоотношений. Субъекты правоотношений, их виды  5.6 Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания приобретения |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 84DC47**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| Выберите верные суждения о социальных конфликтах и запишите цифры, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Социальный конфликт –– это столкновение социальных групп за обладание дефицитными ресурсами. | |  | **2)** | Предметом социального конфликта являются его участники. | |  | **3)** | К условиям успешного разрешения социальных конфликтов относят выявление существующих противоречий в интересах и целях сторон. | |  | **4)** | Все социальные конфликты оказывают дезинтегративное, разрушительное влияние на общественную жизнь. | |  | **5)** | Непонимание сущности причин, вызывающих социальный конфликт, может привести к увеличению его масштабов. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 3.8 Социальный конфликт. Виды социальных конфликтов, их причины. Способы разрешения социальных конфликтов |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 4AC9F7**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им задавали вопрос: «Вы в принципе хотели бы иметь собственный бизнес в стране своего проживания?»  Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.  undefined    Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | В стране Z доля тех, кто хотел бы иметь собственный бизнес, больше доли тех, у кого уже есть собственный бизнес. | |  | **2)** | Равные доли опрошенных в каждой стране хотели бы иметь собственный бизнес. | |  | **3)** | В стране Y доля тех, кто затруднился ответить, больше доли тех, кто не хотел бы иметь собственный бизнес. | |  | **4)** | Более половины респондентов в стране Z не хотели бы иметь собственный бизнес. | |  | **5)** | Доля тех, у кого уже есть собственный бизнес, в стране Z больше, чем в стране Y. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.8 Предприятие (фирма) в экономике. Цели предприятия. Экономические цели фирмы. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Альтернативная стоимость, способы и источники финансирования предприятий. Показатели деятельности фирмы. Издержки, их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Амортизационные отчисления. Выручка, прибыль. Экономическая эффективность. Эффект масштаба производства. Влияние конкуренции на деятельность фирмы |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 43BAFD**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между характеристиками и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ХАРАКТЕРИСТИКИ** |  | **ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ (КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ)** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | рыночная структура, при которой на рынке присутствует единственный продавец уникального товара | | **Б)** | модель рынка, при которой никто из участников не располагает информацией, большей по сравнению с другими | | **В)** | рыночная структура, при которой рынок поделён между несколькими крупными фирмами | | **Г)** | ситуация на рынке, при которой большое количество фирм производят схожую продукцию | | **Д)** | ситуация на рынке, при которой услуги (чаще всего имеющие естественное происхождение)   может предлагать только один производитель | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | чистая (совершенная) конкуренция | | **2)** | олигополия | | **3)** | монополия | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.5 Институт рынка. Функционирование рынков. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Эластичность спроса и эластичность предложения. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рынки труда, капитала, земли, информации |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: FCF8FB**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между полномочиями и субъектами государственной власти РФ, реализующими эти полномочия: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ПОЛНОМОЧИЯ** |  | **СУБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РФ** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | рассмотрение дел о соответствии нормативных актов закону, имеющему высшую юридическую силу | | **Б)** | управление федеральной собственностью | | **В)** | назначение на должность Председателя Центрального банка РФ | | **Г)** | разработка федерального бюджета | | **Д)** | принятие федеральных законов | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | Государственная Дума | | **2)** | Правительство РФ | | **3)** | Конституционный Суд РФ | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 4.6 Субъекты государственной власти в Российской Федерации |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: 0810F0**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| После окончания института однокурсники зарегистрировали свой бизнес в установленном законом порядке. Они арендовали помещение, открыли кафе домашнего питания, заключили трудовые договоры с пятью работниками. Как можно охарактеризовать работников кафе? Запишите цифры, под которыми указаны соответствующие характеристики. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | малая группа | |  | **2)** | территориальная группа | |  | **3)** | этническая группа | |  | **4)** | профессиональная группа | |  | **5)** | большая группа | |  | **6)** | формальная группа | | |  | |

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между формами и этапами (ступенями) познания: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ФОРМЫ** |  | **ЭТАПЫ (СТУПЕНИ) ПОЗНАНИЯ** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | понятие | | **Б)** | ощущение | | **В)** | представление | | **Г)** | умозаключение | | **Д)** | восприятие | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | чувственное | | **2)** | рациональное | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 1.4 Познавательная деятельность. Познание мира. Чувственное и рациональное познание. Мышление, его формы и методы. Знание как результат познавательной деятельности, его виды |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: 085CFC**

**Впишите правильный ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ниже приведён перечень примеров издержек фирмы в краткосрочном периоде. Все они, за исключением двух, являются постоянными издержками.  1)*плата за охрану помещения*;2) *страховые взносы*;3)*плата за аренду помещения*;4)*оклады администрации*;5)*сдельная зарплата рабочих*;6)*плата за транспортные услуги*.  Найдите два примера, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Ответ: |  |  | |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.8 Предприятие (фирма) в экономике. Цели предприятия. Экономические цели фирмы. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Альтернативная стоимость, способы и источники финансирования предприятий. Показатели деятельности фирмы. Издержки, их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Амортизационные отчисления. Выручка, прибыль. Экономическая эффективность. Эффект масштаба производства. Влияние конкуренции на деятельность фирмы |
| **Тип ответа:** | Краткий ответ |

**Номер: 0A42F8**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| Какие из перечисленных позиций относятся к основам конституционного строя РФ? Запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | государственное финансирование политических партий | |  | **2)** | верховенство законодательной власти над судебной и исполнительной | |  | **3)** | поддержка конкуренции, свободы экономической деятельности | |  | **4)** | социальное государство | |  | **5)** | федеративное устройство | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 5.4 Понятие и признаки правоотношений. Субъекты правоотношений, их виды  5.6 Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания приобретения |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 75B5F9**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей страны Z им задавали вопрос: «Почему в некоторых ситуациях Вы не чувствуете себя под защитой закона?»  Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.    undefined    Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | |  | В 2017 г. равные доли опрошенных ответили, что не чувствуют себя под защитой закона, потому что законы вольно трактуются теми, кто находится у власти, и потому что законы писаны не для всех. | |  | В 2007 г. среди опрошенных доля тех, кто не чувствует себя под защитой закона, потому что законы писаны не для всех, была больше доли тех, кто не чувствует себя под защитой закона, потому что у обычного гражданина нет средств воздействовать на власть. | |  | Доля тех, кто не чувствует себя под защитой закона, потому что у обычного гражданина нет средств воздействовать на власть, увеличилась за 10 лет. | |  | В 2017 г. среди опрошенных доля тех, кто не чувствует себя под защитой закона, потому что законы писаны не для всех, больше доли тех, кто указал ответ «Другие причины». | |  | Доля тех, кто затруднился ответить, в 2007 г. была больше, чем в 2017 г. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 5.1 Право как социальный институт. Понятие, признаки и функции права. Роль права в жизни общества. Понятие, структура и виды правовых норм |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: B4B5FE**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между действиями и элементами статуса обучающегося в Российской Федерации: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите элемент из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ДЕЙСТВИЯ** |  | **ЭЛЕМЕНТЫ СТАТУСА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | бережно относиться к имуществу образовательной организации | | **Б)** | выполнять индивидуальный учебный план | | **В)** | уважать честь и достоинство работников образовательной организации | | **Г)** | участвовать в формировании содержания своего профессионального образования при соблюдении установленных законодательством условий | | **Д)** | осуществить переход с платного обучения на бесплатное обучение в случаях и в порядке, предусмотренных законодательством | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | академические права | | **2)** | обязанности | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 1.13 Образование в современном обществе. Российская система образования. Основные направления развития образования в Российской Федерации. Непрерывность образования в информационном обществе. Значение самообразования |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: BC03F6**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между признаками и видами (типами) культуры: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ПРИЗНАКИ** |  | **ВИДЫ (ТИПЫ) КУЛЬТУРЫ** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | ярко выраженная коммерческая направленность | | **Б)** | сложность содержания | | **В)** | преимущественно развлекательный характер | | **Г)** | многообразие форм | | **Д)** | ориентация на стандартные вкусы и предпочтения потребителя | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | только массовая | | **2)** | только элитарная | | **3)** | и массовая, и элитарная | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 1.10 Духовная деятельность человека. Духовные ценности российского общества. Материальная и духовная культура. Формы культуры. Народная, массовая и элитарная культура. Контркультура. Функции культуры. Культурное многообразие современного общества. Диалог культур. Вклад российской культуры в формирование ценностей современного общества |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: B950F6**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между характеристиками и факторами производства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ХАРАКТЕРИСТИКИ** |  | **ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | непосредственное использование физических и умственных способностей в процессе создания экономических благ | | **Б)** | факторный доход –– заработная плата | | **В)** | факторный доход –– рента | | **Г)** | все виды природных ресурсов, пригодных для производства жизненных благ | | **Д)** | факторный доход –– процент | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | капитал | | **2)** | труд | | **3)** | земля | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.8 Предприятие (фирма) в экономике. Цели предприятия. Экономические цели фирмы. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Альтернативная стоимость, способы и источники финансирования предприятий. Показатели деятельности фирмы. Издержки, их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Амортизационные отчисления. Выручка, прибыль. Экономическая эффективность. Эффект масштаба производства. Влияние конкуренции на деятельность фирмы |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: BB56F8**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | undefined |   На рисунке отражено изменение предложения наручных часов на соответствующем рынке: линия предложения *S* переместилась в новое положение –– *S*1. (*P* –– цена; *Q* –– количество.)    Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | появление моды пользоваться часами на мобильных устройствах | |  | **2)** | рост себестоимости производства наручных часов | |  | **3)** | уменьшение налогов, уплачиваемых производителями наручных часов | |  | **4)** | увеличение количества продавцов наручных часов | |  | **5)** | использование новых высокопроизводительных технологий для изготовления наручных часов | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.5 Институт рынка. Функционирование рынков. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Эластичность спроса и эластичность предложения. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рынки труда, капитала, земли, информации |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 2042F4**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| В ходе социологического опроса 25-летних жителей страны Z им предложили определить характер влияния социальных сетей и Интернета на их решение голосовать на предстоящих парламентских выборах.  Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.    *undefined*    Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Среди юношей доля тех, чьё внимание социальные сети и Интернет привлекли к предстоящим выборам, больше доли тех, на кого социальные сети и Интернет не оказали никакого влияния. | |  | **2)** | Равные доли юношей ответили, что социальные сети и Интернет прояснили предвыборную ситуацию и помогли решить, за кого голосовать. | |  | **3)** | Доля тех, кому социальные сети и Интернет мешали принять решение, среди девушек меньше, чем среди юношей. | |  | **4)** | Среди девушек доля тех, на чьё решение социальные сети и Интернет не оказали никакого влияния, меньше доли тех, для кого они прояснили предвыборную ситуацию. | |  | **5)** | Доля затруднившихся с ответом среди юношей меньше, чем среди девушек. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 3.4 Положение индивида в обществе. Социальные статусы и роли. Социальная мобильность, её формы и каналы в современном российском обществе |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 29D3F2**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| В ходе социологического опроса 25-летних и 50-летних граждан страны Z им задавали вопрос: «Где Вы обычно покупаете продукты питания?»Результаты опроса (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.    undefined    Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Доля тех, кто обычно покупает продукты в большом универсальном магазине, среди 25-летних меньше, чем среди 50-летних. | |  | **2)** | Среди 50-летних тех, кто покупает продуктыв небольшом продуктовом магазине, больше тех, кто покупает продукты на продовольственном рынке. | |  | **3)** | Доля тех, кто затруднился с ответом, среди 25-летних меньше, чем среди 50-летних. | |  | **4)** | Равные доли 50-летних респондентов отметили, что покупают продукты на продовольственном рынке и что у них нет постоянного места для покупок. | |  | **5)** | Доля тех, кто покупает продуктына продовольственном рынке, среди 25-летних меньше, чем среди 50-летних. | | |

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | undefined |   На рисунке отражено изменение предложения женских кожаных сумок на соответствующем рынке: линия предложения *S* переместилась в новое положение –– *S*1. (*P* –– цена; *Q* –– количество.)    Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | уменьшение стоимости кожи, используемой в производстве сумок | |  | **2)** | увеличение количества продавцов женских кожаных сумок | |  | **3)** | появление моды на сумки из ткани | |  | **4)** | повышение цен на кожу как сырьё для производства сумок | |  | **5)** | подорожание аксессуаров, используемых в производстве кожаных сумок | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.5 Институт рынка. Функционирование рынков. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Эластичность спроса и эластичность предложения. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рынки труда, капитала, земли, информации |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 21CCF6**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между признаками и видами (типами) культуры: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ПРИЗНАКИ** |  | **ВИДЫ (ТИПЫ) КУЛЬТУРЫ** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | сложность содержания | | **Б)** | ориентация на запросы широкого круга потребителей | | **В)** | наличие определённого круга ценностей, признаваемых истинными и «высокими» | | **Г)** | ярко выраженная коммерческая направленность | | **Д)** | опора на интерес людей к проблемам обыденной жизни | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | элитарная | | **2)** | массовая | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 1.10 Духовная деятельность человека. Духовные ценности российского общества. Материальная и духовная культура. Формы культуры. Народная, массовая и элитарная культура. Контркультура. Функции культуры. Культурное многообразие современного общества. Диалог культур. Вклад российской культуры в формирование ценностей современного общества |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: 506AF7**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между примерами и мерами юридической ответственности в Российской Федерации: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ПРИМЕРЫ** |  | **МЕРЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | выговор | | **Б)** | увольнение по соответствующим основаниям | | **В)** | компенсация морального вреда | | **Г)** | возмещение убытков | | **Д)** | обязательные работы | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | способы защиты гражданских прав по Гражданскому кодексу РФ | | **2)** | дисциплинарные взыскания по Трудовому кодексу РФ | | **3)** | административные наказания по Кодексу РФ об административных правонарушениях | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 5.5 Правомерное поведение и правонарушение. Виды правонарушений, состав правонарушения. Понятие и виды юридической ответственности |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: 5D06FB**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | undefined |   На рисунке отражено изменение спроса на школьные канцелярские принадлежности на соответствующем рынке: линия спроса *D* переместилась в новое положение –– *D*1. (*P* –– цена; *Q* –– количество.)    Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | завершение учебного года | |  | **2)** | увеличение количества производителей канцелярских товаров | |  | **3)** | уменьшение издержек производства | |  | **4)** | увеличение доходов населения | |  | **5)** | уменьшение доли детей школьного возраста | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.5 Институт рынка. Функционирование рынков. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Эластичность спроса и эластичность предложения. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рынки труда, капитала, земли, информации |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 5C69F5**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между примерами и элементами правового статуса работника (на основе Трудового кодекса РФ): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ПРИМЕРЫ** |  | **ЭЛЕМЕНТЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА РАБОТНИКА** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | соблюдать трудовую дисциплину | | **Б)** | получать полную достоверную информацию об условиях труда | | **В)** | выполнять установленные нормы труда | | **Г)** | своевременно и в полном объёме получать заработную плату | | **Д)** | бережно относиться к имуществу работодателя | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | права | | **2)** | обязанности | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 5.10 Трудовое право. Трудовые правоотношения. Порядок приёма на работу. Трудовой договор. Заключение и прекращение трудового договора. Права и обязанности работников и работодателей. Дисциплинарная ответственность. Защита трудовых прав работников. Особенности правового регулирования труда несовершеннолетних в Российской Федерации |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: C16AF2**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им задавали вопрос: «Вы в принципе хотели бы иметь собственный бизнес?»  Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.    undefined    Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | В стране Y доля тех, кто не хотел бы иметь собственный бизнес, больше доли тех, кто затруднился ответить. | |  | **2)** | В стране Y доля тех, кто хотел бы иметь собственный бизнес, больше доли тех, у кого есть собственный бизнес. | |  | **3)** | Более половины респондентов в стране Z не хотели бы иметь собственный бизнес. | |  | **4)** | Равные доли опрошенных в каждой стране хотели бы иметь собственный бизнес. | |  | **5)** | Доля тех, у кого есть собственный бизнес, в стране Z больше, чем в стране Y. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.8 Предприятие (фирма) в экономике. Цели предприятия. Экономические цели фирмы. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Альтернативная стоимость, способы и источники финансирования предприятий. Показатели деятельности фирмы. Издержки, их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Амортизационные отчисления. Выручка, прибыль. Экономическая эффективность. Эффект масштаба производства. Влияние конкуренции на деятельность фирмы |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 9BFDF5**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между примерами и видами субъектов гражданского права в РФ: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ПРИМЕРЫ** |  | **ВИДЫ СУБЪЕКТОВ** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | Чеченская Республика | | **Б)** | производственный кооператив «Мимоза» | | **В)** | акционерное общество «Луч» | | **Г)** | Костромская область | | **Д)** | гражданин РФ К.Н. Степанов | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | физическое лицо | | **2)** | юридическое лицо | | **3)** | публично-правовое образование | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 5.8 Гражданское право. Гражданско-правовые отношения: понятия и виды. Субъекты гражданского права. Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы юридических лиц. Правоспособность и дееспособность. Дееспособность несовершеннолетних. Защита гражданских прав. Гражданско-правовая ответственность |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: 6E07F0**

**Выберите один или несколько правильных ответов.**

Начало формы

|  |
| --- |
| В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z, проживающих в населённых пунктах разных типов, им задавали вопрос: «Для чего Вам, Вашей семье прежде всего нужен садовый/дачный/приусадебный участок?»*(Вопрос задавался имеющим участок или желающим его приобрести.)*  Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены на диаграмме.    undefined    Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите **цифры**, под которыми они указаны. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **1)** | Большинству горожан участок нужен для того, чтобы обеспечить свою семью продуктами питания. | |  | **2)** | Среди горожан доля тех, кому участок нужен для того, чтобы отдыхать, больше доли тех, кто таким образом вкладывает деньги. | |  | **3)** | Мнение о том, что участок нужен для того, чтобы общаться, приглашать друзей, среди горожан популярнее, чем среди сельских жителей. | |  | **4)** | Равным долям опрошенных сельских жителей участок нужен для того, чтобы общаться, приглашать друзей и чтобы вложить деньги. | |  | **5)** | Тех, кому участок нужен для того, чтобы вложить деньги, среди горожан меньше, чем среди сельских жителей. | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 2.4 Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики. Экономическая деятельность и проблемы устойчивого развития общества |
| **Тип ответа:** | Выбор ответов из предложенных вариантов |

**Номер: 6F43F2**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между вопросами и субъектами государственной власти Российской Федерации, к ведению которых эти вопросы относятся: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ВОПРОСЫ** |  | **СУБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | судоустройство, прокуратура | | **Б)** | правовое регулирование интеллектуальной собственности | | **В)** | координация вопросов здравоохранения | | **Г)** | охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности | | **Д)** | адвокатура, нотариат | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | только федеральный центр | | **2)** | совместно федеральный центр и субъекты Российской Федерации | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |  | |

Конец формы

Начало формы

Конец формы

|  |  |
| --- | --- |
| **КЭС:** | 4.5 Федеративное устройство Российской Федерации |
| **Тип ответа:** | Установление соответствия |

**Номер: 6BFFFA**

**Установите соответствие и впишите ответ.**

Начало формы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Установите соответствие между характеристиками и видами (формами) деятельности: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ХАРАКТЕРИСТИКИ** |  | **ВИДЫ (ФОРМЫ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | |  |  | | --- | --- | | **А)** | направленность на достижение практически полезного результата | | **Б)** | нацеленность прежде всего на приобретение новых знаний и умений | | **В)** | нацеленность прежде всего на обмен информацией | | **Г)** | как правило, предполагает некоторую воображаемую обстановку в качестве необходимого условия | | **Д)** | процесс установления и развития контактов между людьми | |  | |  |  | | --- | --- | | **1)** | труд | | **2)** | игра | | **3)** | общение | | **4)** | учёба | | |   Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | |  |  |  |  |  | | | |

Конец формы

Конец формы

Конец формы